主题公园驱动型的旅游度假区游客容量预测方法的探索 ——以长兴图影度假区为例

Forecasting Method Exploration of Tourist Capacity in Driven Tourist Resort of Theme Park

——Taking Changxing Tuiying Resort as an Example

曾丽芸

Liyun Zeng

深圳九方文旅规划设计有限公司

中国·深圳 518129

Shenzhen JoyFang Cultural Tourism Planning and
Design Co., Ltd.,

Shenzhen, 518129, China

【摘要】龙之梦乐园项目总占地面积约 11600 亩,是一个集星级酒店群、太湖古镇、大马戏、动物世界、海洋世界、欢乐世界、嬉水世界、快乐农场、飞禽及湿地公园于一体的大型主题乐园。由于龙之梦项目是一个综合性与能级较强的主题公园,不同于以往度假区生态类、观光类项目,需要考虑龙之梦规划酒店规模是否合理,是否需要增加市政设施配套,需要通过游客量预测来推算其他设施的规模,所以如何进行合理的游客量预测是本研究的重点及难点。

【Abstract】Dragon dream paradise project covers about 11,600 acres. It is a large theme park with collection of star hotel groups, Taihu ancient town, circus, animal world, sea world, happy world, water world, happy farm, fowl and wetland park. Since the Dragon dream project is a comprehensive and energy-level theme park, it is different from the previous ecological and sightseeing projects in the resort area, and it needs to verify whether the scale of the Dragon Dream hotel is reasonable and whether it needs to increase the municipal facilities. The scale of other facilities needs to be forecasted by tourist volume, so how to make a reasonable tourist volume forecast is the focus and difficulty of the study.

【关键词】龙之梦乐园项目;大型主题乐园;游客量预测

【Keywords】Dragon dream paradise project; large theme park; tourist volume forecast

【DOI】10.36012/emr.v2i3.1773

1 引言

2015 年底,总投资 200 亿元的龙之梦乐园项目签约落户长兴图影省级旅游度假区核心区域。2016 年 4 月,成功入选中国优选旅游项目名录,届时长兴图影省级旅游度假区旅游环境发展发生了很大的改变。2016 年 11 月,太湖图影度假区管委会要求根据龙之梦规划项目对太湖图影度假区旅游总体规划进行局部调整,通过上位规划调整,提供有效支撑促使龙之梦项目顺利推进。因此,采用了常用的旅游地生命周期法与主题公园的生命周期法相结合的方式,首先对主题乐园类旅游度假区游客量与主题乐园项目的游客量作了深入研究,通过渗透率法、案例比较法取平均值进行长兴图影度假区游客量预测。

2 旅游地生命周期理论

旅游地生命周期理论首先是由 Walter Christaller 提出,目前,由巴特勒(Butler, 1980)提出的旅游地生命周期理论是被学者们公认的,并广泛应用城市旅游目的地研究,即根据旅

游目的地发展一般规律:即探索、参与、发展、巩固、停滞、分歧等阶段,预判项目未来游客量^[1]。

长兴太湖图影旅游度假区旅游产品开发刚刚起步,判断项目进入参与阶段,如图 1 所示。

图 1 旅游地生命周期曲线图

3 主题公园生命周期规律

根据中国学者如保继刚、吴必虎等学者的研究得出主题公园的生命周期演变不同于传统旅游地(资源),探索、起步和发展三个阶段都非常短暂(甚至是交织在一起),一般在正式营业不久就快速转入巩固阶段,此时会产生两种情况:①游客量虽有一定的起伏,但总体保持逐年递减的趋势,开始步入停

滞阶段;②游客量迅速下滑,主题公园连年亏损,最后倒闭^[4]。

其中龙之梦乐园规划 2019 年将整体建成开业,预测龙之梦将在 2019 年达到游客量接待增长峰值,随后进入巩固阶段,如图 2 所示。

图 2 主题公园生命周期曲线图

4 应用实例

图影旅游度假区年游客量预测的关键点着重考虑 2019 年长峰入市对区域人流带来的变化。以下采用渗透率法和案例比较法综合预测 2019 年入市的游客量。

4.1 渗透率法

长兴图影度假区旅游产品以生态旅游、休闲娱乐、健康疗养等产品为主,其中主题乐园项目规模最大,选取广州长隆旅游度假区、无锡天目湖旅游度假区及杭州湘湖旅游度假区来进行类推对比,预测得出度假区与度假区所在区县游客量渗透率介于 46%~58%之间^[4]。综合图影度假区及长兴县旅游产品条件,选取长兴县与图影度假区游客量渗透率为 55%,具体如表 1 所示。

表 1 渗透率法预测度假区所在区县游客量渗透率

度假区	交通区位	规模(km ²)	度假区级别	核心产品	游客量(万人次)	所在区县游客量(万人次)	渗透率
广州长隆旅游度假区	位于广州市番禺区,距离广州市 18km	29.74	—	海洋世界、欢乐世界、水世界、动物世界、旅游度假区酒店等	1600(2015 年)	3502(2015 年)	46%
无锡天目湖旅游度假区	位于无锡市溧阳市 8 公里,距离无锡市 107km	17.92 (含水域面积 7.25km ²)	国家级旅游度假区	天目湖山水园、天目湖水世界、天目湖南山竹海、御水温泉等	703(2014 年)	1341(2014 年)	52%
杭州湘湖旅游度假区	位于杭州市萧山区,距离杭州市 20km	35 (含水域面积 3.2km ²)	国家级旅游度假区	杭州乐园、烂苹果乐园、杭州极地海洋世界、金沙戏水、下村文化村等	1081(2015 年)	1880(2015 年)	58%

对接《长兴县旅游发展十三五规划(定稿)修订 12.12》,选取长兴十三五规划 2019 年 1670 万人次作为依据,按照 55%渗透率计算,得到 2019 年图影旅游度假区游客量为 919 万人次。

4.2 案例比较法

本项目根据龙之梦乐园的旅游定位,以及所处地理位置及发展规划等因素,选取了广州的长隆欢乐世界、常州恐龙园、杭

州宋城公园、珠海的长隆海洋王国、北京欢乐谷以及上海迪斯尼共 6 个国内较知名的旅游度假综合园区来进行类推对比。

根据现有主题公园的市场聚客力评估,主题公园的游客量通常在入市第一年就达到高值,之后维持 5%~8%的速率增长,预测结果如表 2 所示。

对表 2 类比结果取平均值:(936+2559+1574+2677+1122+2240)/6=1850 万人次,即龙之梦乐园开业后进入客流稳定运营阶段,2022 年预测客流量为 1850 万人次。

表 2 案例比较法预测龙之梦乐园 2022 年客流量(万人次)

类比旅游区	最大客流量(万人)	景区面积(Ha)	开业时间	资源品味修正系数	地理因素修正系数	其他因素修正系数	预测最大客流量
长隆欢乐世界	362	134	2006 年	1.15	0.9	2.5	936
常州恐龙园	395	40	2000 年	1.8	1.2	3	2559
杭州宋城公园	729	20	1996 年	1.2	0.9	2	1574
长隆海洋王国	749	132	2014 年	1.3	1.1	2.5	2677
北京欢乐谷	374	56	2006 年	1.5	0.8	2.5	1122
上海迪斯尼	2000	700	2016 年	0.7	0.8	2	2240
龙之梦乐园 2022 年	1851						

将以上度假区已有客流量与龙之梦乐园建成后吸引客流量进行叠加,得到龙之梦乐园 2019 年及 2022 年度度假区总客

流量,如表 3 所示。

表 3 图影度假区近期总客流量预测

年份	龙之梦项目流量(万人次/年)	龙之梦乐园游客量占度假区游客量百分比(%)	度假区总流量(万人次/年)
2019	1450	90	1611
2022	1850	—	—

4.3 综合法

长兴太湖图影旅游度假区旅游产品伴随长峰集团龙之梦

项目的开发阶段,判断项目 2019 年游客量达到峰值,2020 年开始进入巩固阶段。长兴太湖图影旅游度假区游客量如表 4 所示。

表 4 旅游地阶段预测模型法预测度假区未来各年份游客量

时间段	年份	游客量(万人)	年增长率
发展阶段-稳固阶段	2019	1265	5%~8%
	2020	1370	
	2021	1480	
	2022	1600	
	2023	1680	
稳固阶段	2024	1730	3.00%
	2025	1780	
	2026	1830	
	2027	1880	
	2028	1940	
	2029	2000	
	2030	2060	

对以上类比结果取平均值: $(919+1611)/2=1265$ 万人次,即长峰入市开业后,2019 年预测客流量为 1265 万人次。根据主题公园项目旅游生命周期,通常入市第一年达到较高值,之后五年平均增长率在 8%左右,并逐年递减。

长兴太湖图影省级旅游度假区 2019 年、2022 年、2030 年游客量分别为 1265 万人次、1600 万人次、2060 万人次。最终

得出的结论与预测 2030 年度度假区游客量与龙之梦游客量预测的 3000 万人次有所差别,但相对来说比较合理,同时床位数规模与龙之梦规划酒店规模基本相符。由于游客量预测相比于上一版本规划相差较大,需要根据预测的游客量重新进行市政数据的计算。

5 结语

本文通过对传统游客量预测方法的调整,使之更适用于主题乐园类的旅游度假区游客量预测,并使用该方法对长兴图影旅游度假区的游客量做出了预测。该预测方法的技术路线可行,但由于不同的旅游度假区特征差别较大,在其他地区使用该方法时,仍需因地制宜地做出适当调整,有待进一步研究。

参考文献

- [1]王铁,邵鹏飞.山东省国家级乡村旅游地空间分异特征及影响因素[J].经济地理,2016(11):161-168.
- [2]余瑞林,陈慧媛,陈广平,等.湖北省乡村旅游地空间分布及其影响因素——以高星级农家乐为例[J].经济地理,2018(6):210-217.
- [3]卢凤萍.南京市休闲农业空间差异及其社会经济影响因素分析[J].中国农业资源与区划,2017(11):231-236.

(上接第 13 页)

为了更准确地反映游客参观天后宫的次数与是否特地来朝拜妈祖两者之间线性关系的强弱,采用计算相关系数的方法。由表可知游客参观天后宫与是否特地来朝拜妈祖的相关系数为 0.313,所以二者存在这样一种关系,称为线性相关关系,其相关系数检验的概率 P 值近似为 0。所以,当显著性水平 α 为 0.05 或 0.01 时,应拒绝相关系数检验的原假设,认为两者不是零相关。

表 3 分析了旅游动机对重游意愿造成影响。

表 3 旅游动机与重游意愿

您进行宗教旅游主要是为了?	皮尔森(Perrson)相关显著性(双尾)	1	0.235*
	N	116	116
重游意愿	皮尔森(Perrson)相关显著性(双尾)	0.235*	1
	N	116	116

*.相关性在 0.05 上显著(双尾)。

由表可知,旅游动机与重游意愿相关系数为 0.235, $|r|<3$ 说明这两种变量间的线性相关关系不强,它的相关系数检验的概率 P 值近似为 0。同上,当显著性水平 α 为 0.05 或 0.01 时,认为两总体不是零相关。

对上述结论进行分析后得出,整体游客的重游意愿、推荐

意愿并不强,说明多数乘客对湄洲岛的认知并不高,而部分游客愿意重游最主要因素是他们认可并欣赏湄洲岛自然风光。因此需要考虑旅游者的认知价值和他们的满意度,才能极大的增强中国福建湄洲岛游客的行为意向。

4 结语

①本文通过被调查者的人口统计特征表显示湄洲妈祖庙的主要客源地仍以莆田及台湾地区的人为主,并且到访者多为年纪偏大的人群。

②拓展妈祖文化信众基础最主要的因素是普通游客的观光体验和宗教氛围。

③影响人们再次来访与朝拜妈祖的意愿的主要动机有五个,分别是朝拜妈祖、放松心情、促进感情、观光游玩、汲取宗教文化知识。

(指导教师:杨妮)

参考文献

- [1]黄瑞国.妈祖学概论[M].北京:人民出版社,2013.
- [2]Reisinger Y. Tourism-Host Contact as Part of Cultural Tourism [J]. World Leisure and Recreation, 1994, 36:24-28.
- [3]Jamieson W. The Challenge of Cultural Tourism Canada.Tourism Bulletin [J]. ICOMOS Canada Bulletin, 1994,3(3):3-4.