我国农林经济管理的发展现状及发展策略分析

Analysis of Development Status and Strategies of Economic Management in Agriculture and Forestry of China

许登科 马岩博 赵连成 李富平 尚津如

Dengke Xu Yanbo Ma Liancheng Zhao Fuping Li Jinru Shang

甘肃农业大学
中国·甘肃 兰州 730070
Gansu Agricultural University,
Lanzhou, Gansu, 730070, China

【摘要】中国对农林经济的科学管理,能够保证整个农林经济的顺利发展,并且为将来的农林经济发展提供动力。当前中国整体经济发展已经步入新的时期,需要针对农林经济管理出台相关的规范。然而中国的农林经济管理目前还存在各种各样的问题。本文首先分析现阶段中国的农林经济管理状况及存在的问题,最后给出解决问题的相应策略。

【Abstract】Scientific management of agriculture economy in China can ensure the successful development of the whole agriculture economy and provides power for the agriculture economic in the future. At present, we must issue relevant specifications about economic management in agriculture and forestry because of china economic development has entered in a new era. However, there are still various problems in agriculture and forestry economic management in China. At first, this paper analyzes the current situation and the existing problems of agricultural and forestry economic management in China. Finally, it gives the corresponding strategies to solve the problems.

【关键词】农林经济管理;农林经济发展;经济发展策略

【Keywords】economic management of agriculture and forestry; economic development of agriculture and forestry; economic development strategy

【DOI】10.36012/emr.v2i3.1770

1 引言

农林经济在中国的经济中占据十分重要的地位,尽管第二产业和第三产业发展势头迅猛,但中国的农林业大国地位一直未曾动摇。农林经济的发展,关系到国家发展的基础,而现阶段中国农林业的发展过程中存在一些问题。因此,为了保证国家和人民生活的繁荣与稳定,人们必须对农林经济管理的发展进行深入研究,所以进行研究是非常必要的。

2 现阶段中国的农林经济管理状况

中国是世界上的农林业大国,农林业的发展直接与国家整体经济发展挂钩。国家虽然已经给予农林经济支持以及广阔的发展空间,但是就现阶段中国的经济发展而言,农林业当前的发展速度和水平与其他领域之间依旧存在明显的差

距。通过研究得出,农林业一般聚集在农村地区,但是中国农村地区的经济增长速度缓慢,与中国城镇之间的差距依旧不容乐观。无论是管理模式、运营方式、市场竞争甚至政府支持力度方面,都尚未得到有效的完善措施。

农林经济的管理和发展,不仅要做到政策上的扶持、发展空间的给予,更要注重农林业专业人才的引进和培养。但是中国高校在农林经济方面专业人才的培养过程之中还存在很多问题。高校依旧在沿用传统的教学方式,不注重培养学生实践能力和创新能力,导致学生只会“死读书,读死书”,在实际工作中一团乱麻。中国农村尤其是偏远地区的农村,不仅经济落后,基础设施也很缺乏,很多从高校走出来的专业人才更愿意去大城市发展,“知难而退”导致农村的经济建设步步跟不上^[1]。

在中国农村的经济发展过程中,没有形成一个核心点,当地政府部门没有意识到设立专项辅助资金的重要性,更没有推出科学高效的鼓励政策,先进的科学技术很难应用于经济方面的改革创新,直接导致农林经济的市场竞争力不高,在市场范围内处于弱势。所以,人们必须对中国现阶段的农林经济管理进行分析,改变现状,改变管理方法和理念上,出台针对性极强的、利于创新的规章制度,从而促进农林经济管理体制不断完善,直到最终形成一个成熟的经济体系。

3 现阶段中国农林经济管理存在问题

3.1 对企业的保障力度缺失

周围的环境和相关制度的优劣,直接决定了农林经济的发展状况。现阶段中国农林经济在农村地区集中,然而农村地区经济不够发达,劳动力缺失现象比比皆是,农民就业和经济创新方面的积极性不高,无法获得经济效益和明确的发展方向。

3.2 农林经济自身缺乏竞争优势

农林经济本身就是一个十分宽泛的概念,从专业的角度而言,农林经济是多种因素构成的一个有机整体,而且在此之中不仅仅只包括农业和林业。农林经济在发展的过程中,会被各种各样的因素所干扰,例如瞬息万变的市场环境,以及突然出现的自然灾害等。

针对传统的农林业结构,中国正在积极开展改革行动,引导中国农林业的经济增长,从粗放型转变为集约型。这种改革虽然能够有效促进中国农林经济的进一步发展,但是中国农林经济要想真正获得强大的市场竞争力,还是任重而道远的。其原因是中国很多农林种植区域零星分散,无法在短时间内进行有效的集约型管理;中国农林经济管理方式依旧比较落后,在该领域内尚未完全普及现代的科学技术,以及科学合理的管理机制;现阶段中国农林种植还普遍存在着工作效率不高的问题,这对中国农林经济的发展直接产生了消极影响^[2]。

3.3 陈旧的经济管理模式

目前中国农林经济管理与管理模式,和现在的经济发展状况产生脱节。在管理的过程中,管理者通常忽略中国农林经济管理的各种规章制度,随心所欲地进行管理,直接导致各区域农林经济的发展参差不齐,整体素质原地踏步甚至出现倒退,传统的农林经济发展和新时代之间有着一道鸿沟,经济发展无从谈起。

3.4 相关管理技术含金量低

在中国农林经济管理的技术层面,出现了非常大的漏洞。在进行管理的过程中,必须对整个技术层面进行全程控制。但是在实际工作中,先进的信息技术并没有应用到管理过程中,

管理技术的效率十分低下。

中国的农林业大多数处于农村地区,而且是经济欠发达、地理位置偏僻的农村地区,当地居民的思想存在一定的落后性和保守性,很可能在短时间内无法适应农林经济的管理新措施,直接导致农林经济的管理发展的进行速度十分缓慢。管理技术缺乏现代化,导致农林经济的管理人员总额数值普遍较低,整个管理队伍缺乏对相关专业知识的教育和培训,没有掌握过硬的实践理论。而专业知识的缺乏和现代化技术的缺乏,对于农林经济的管理和发展十分不利^[3]。

3.5 农林经济管理人才缺乏

21世纪以后,中国的社会经济飞速发展,然而中国农林经济的管理发展进程却十分缓慢,和其他领域相比,差距较大,而且面临着“后继无人”的尴尬现象,农村地区很少会有农林经济管理的相关专业人才前往建设。

由于中国城镇和农村之间的经济发展并不协调,导致农村地区的劳动力不断流失,很多田地被闲置,宝贵的社会资源遭到浪费,无法促进中国农林经济的增长。中国正在实施的农业经济管理改革,也未能从本质上改善农村生产关系与劳动力之间的协作发展模式。在中国高校内部也存在问题,没有做到科学培养农林经济管理的专业人才,导致大学生无法满足农林经济管理对于人才的要求,导致农林经济缺乏发展动力。不仅如此,很多农林经济管理方面的大学生,会因为各种因素影响,选择“跳槽”到其他行业领域之中,这样做对于农林经济管理发展而言,无异于雪上加霜。

4 中国农林经济管理的发展策略

4.1 坚定不移地在中国特色社会主义现代化道路上前行

人们必须坚定不移地走新时代的中国特色社会主义现代化道路,采取科学有效的方法,对中国农林经济管理及发展进行合理的改善和进一步规划,尤其是注重对农村地区的扶持,想办法提升农民的实际收入,利用各种政策调动农民的生产积极性,让全体农民都获得真实的收益,这样才能够加快中国农林经济管理的发展速度^[4]。

4.2 利用现代化手段对农林经济进行管理

现阶段中国农林经济管理人才队伍之中,普遍存在专业技术不过关、综合素质上不去的问题,对农林经济管理的发展产生了很大的阻碍。针对这样的情况,人们必须对现有的管理机制进行改革,结合实际情况,通过短期培训、继续教育等方式,使中国农林经济管理人员的专业水平与综合素质得到提

(下转第 11 页)

存在方式,展演性存在也可以是其中的一种类型。

4.3 体验升华:庙会科技元素的应用

AR、VR、大数据、云计算等技术的出现为传统庙会带来深度的体验,升华体验感。文化与科技的结合,可以激发文化创作的灵感、丰富文化内容的表现形式、拓宽文化传播方式、改进文化生产方式、培育文化消费的新热点^[9]。传统庙会形式难以带给游客深度的体验,与科技的结合不仅提高了新保护方式同样形成新的传播和表达路径。数字博物馆的存储和展示是传统文化发展、大众深度体验的重要途径。中国安徽九华山庙会作为时令性的文化经济活动,难以展示庙会的历史文化和特点,数字博物馆的出现为庙会历史的展示和仪式活动的解读提供便利,采用数字博物馆的方式增强大众的体验和参与,引入现代科学技术,通过科技的应用,转化文化的呈现方式,将原有的文字、影像、声音等通过VR技术再现,使游客切身参与,加强深度体验^[4]。

5 结语

在体验式消费背景下,中国安徽九华山庙会存在着诸如文化空间层次的断裂、基础设施服务的羸弱、文化活动的淡化等诸多问题。随着消费者消费方式、消费观念的变化,中国安

徽九华山庙会的发展不能仅沿袭传统的发展方式,也需要应对当下存在的问题作出改变,以营造文化体验空间吸引游客和观众。需要考虑体验的诱发、传达、升华等层次,从中国安徽九华山庙会基础设施服务的完善、传统文化活动的回归和创新、现代科技元素的利用等多个角度出发,依次打造形成庙会文化空间。在体验式消费背景下,大众消费观念日新月异,需以动态视角看待中国安徽九华山庙会的发展,多角度考虑中国安徽九华山庙会生存发展的样式^[9]。

参考文献

- [1]B. Joseph Pine II, James H. Gilmore. The Experience Economy: Work is Theatre and Every Business a Stage [M]. Boston:Harvard Business School Press, 1999.
- [2]陈勤建.当代语境下庙会文化空间整体保护及重构——以上海龙华庙会及宁波梁祝庙会等为研究对象 [J]. 西北民族研究,2016(3): 106-113.
- [3]范周.文化与科技:破壁创新,深度融合,激发产业新动能[J].产业创新研究,2018(12):1-3+16.
- [4]黄瑜.福建民间节庆习俗类非物质文化遗产保护性旅游开发研究[D].福建:福建师范大学,2013.
- [5]约瑟夫·派恩,詹姆斯·H·吉尔摩.体验经济[M].夏业良等,译.北京:机械工业出版社,2002.

(上接第8页)

高,并促使管理人员在工作中获得实践能力,巩固已经获得的理论知识,将先进的科学技术与农林经济管理进行有效结合,真正实现农林经济管理的整体现代化。

4.3 将科技兴农战略进行持续推进

在推动农林经济管理的发展过程中,国家必须对此进行高度重视,制定科技兴农的战略目标,才能保证农林经济管理获得稳定而且长远的发展。科技兴农战略不仅可以提高现有的农林经济管理水平,更符合现阶段中国农林业现代化的发展要求,明确农林经济相关企业现在以及未来的发展目标,并给予相关企业源源不断的发展动力。

农林经济管理相关人员在校园中努力学习,巩固基础知识,并且不断进行新知识的拓展学习,为将来毕业后步入社会奠定良好的基础,真正的学以致用。农林经济相关企业要公开、公正、公平地聘用相关专业人才,在待遇和政策上进行优待,不断建设人才队伍,保证人才队伍时刻以积极的态度进行农林经济的管理工作^[9]。

5 结语

目前,中国农林经济管理的发展受到多种因素的制约,从

而导致发展进度缓慢。中国农村地区无论是经济还是教育水平,都和城镇地区存在差距,从而导致基础设施等方面建设不足,难以吸引农林经济管理的专业人才,这一点需要政府和人们的共同努力方能解决。在发展过程中,必须坚定不移地走新时代的中国特色社会主义现代化道路,在管理过程中采用现代化方式,持续推动科技兴农战略的实施,将农林经济管理的发展进行完善,直至最后取得胜利,为中国综合国力的强盛贡献出力量。

参考文献

- [1]夏超.我国农林经济管理的发展现状及发展策略分析[J].财经界,2019(7):110.
- [2]刘保男,董翔文.浅谈我国农林经济管理的发展现状及发展策略[J].农家参谋,2017(18):29.
- [3]蒋嫦玉.浅谈我国农林经济管理的发展现状及改进策略[J].中国民商,2018(2):14.
- [4]冯淑娟.试述我国农林经济管理面临的问题及出路[J].商讯,2019(33):142-143.
- [5]孙旭峰.农林经济管理主要问题与创新策略研究[J].佳木斯职业学院学报,2020,36(2):80-82.