

文旅融合背景下的旅行社发展探讨

Discussion on Travel Agency Development in the Context of Cultural Travel Integration

陆相钱

Xiangqian Lu

西南民族大学 旅游与历史文化学院
中国·四川 成都 610041
College of Historical and Culture & Tourism,
Southwest Minzu University,
Chengdu, Sichuan, 610041, China

【摘要】随着社会经济的不断发展,人们的出游需求日渐多样化、多层次、多方面,越来越多游客的主要出游动机变成了体验文化、拓宽视野,旅行社作为旅游业服务业务核心内容之一,应对其传统发展模式的进行改革,然而在文旅融合的背景下,旅行社发展的机会和潜在在何处,因此,论文探讨和分析在文旅融合的背景下旅行社的业务内容和发展,从而促进旅行社业转型升级。

【Abstract】With the continuous development of social economy, people's travel needs are becoming more and more diversified, multi-level and multi-dimensional, and the main travel motivation of more and more tourists has become cultural experience and broaden their horizons. As one of the core contents of tourism service business, travel agencies should deal with the reform of their traditional development mode. And in the context of the integration of culture and tourism, where are the opportunities and potentials for the development of travel agencies. Therefore, this paper discusses and analyzes the business content and development of travel agencies in the context of the integration of culture and tourism, so as to promote the transformation and upgrading of travel agencies.

【关键词】文旅融合;旅行社发展;转型升级

【Keywords】the integration of culture and tourism; travel agency development; transformation and upgrading

【DOI】10.36012/emr.v2i3.1769

1 引言

文化是旅游的本质所在,旅游是文化的载体表现。文旅融合的旅游模式在一定程度上满足了人们对知识和旅游的需求,同时也为文化旅游市场带来了巨大的发展机会^[1]。而文旅融合,旅游离不开文化,文化离不开地方特色,只有将地方特色元素与旅游融合,才能更好地打造文旅产品。

2 文旅融合及旅行社发展现状

2020年新冠疫情全面爆发后,人们的出游活动受到了很大的约束,给旅游行业带来了巨大的冲击,而在文旅融合的大背景下,作为目的地和出发地、目的地的衔接者旅行社应该如何把好关,向文旅融合方向发展的同时,也促使本身成功转型升级呢?

在2019年,参观科技馆、图书馆、博物馆、美术馆和历史

文化街区等等的游客数量很大,退居其二的就是观看各类文化演出。陈洪晨认为,文旅融合的发展应统筹资源促进文旅融合。文旅融合是时代发展的趋势。那么旅行社怎样做才能在琳琅满目的文旅产品中脱颖而出呢?

3 文旅融合背景下的旅行社发展探讨

在文化旅游服务设施中,如在一些文化馆、名气大的博物馆、及类似四川电子科技大学等,可以融入当地地方文化特色。旅游设施中,如娱乐设施,住宿等基础设施上,均可以与文化融合在一起,将地方文化元素运用到旅游基础设施中,创造出十分有特色的地方文化资源。如一些主题酒店,少数民族地区的特色手工艺品等。

随着社会经济的发展,两者结合将可以推动产业的发展,优化产业内部结构,从而形成“你中有我,我中有你,形影不

离”的独特的旅游新业态。因此,旅行社可以推出一些“双融合”的旅游产品,如主题公园游、文创孵化园游等,综合设计旅游线路,让游客游中有学,学中有获。

在旅游业不断向前发展的过程中,文化以各种各样的形式融入在旅游产品中,如北京故宫推出的口红、胶带等文创产品就很具代表性,受到众多游客的青睐。因此旅行社在开发文创产品过程中,就可以以当地的文化资源为依托,进行文创产品的开发与设计,从而可以丰富旅行社旅游产品的种类和独特的旅游品牌产品。

在旅游资源、文化和技术等各方面的支持下,旅行社要充分将这些旅游资源和客观条件整合起来,并对旅游客源市场进行细分,每一个细分群体,针对性地开发设计出属于自己的文化旅游产品。同时,旅游社要注重游客需求和产业融合联系起来,联系实际推出产品,为旅游者提供优质的旅游产品和服务。

4 文旅融合产品开发策略

当今,千禧一代逐渐成为主要的旅游群体,在旅游过程中,更加倾向于攀岩、热气球、滑雪、朝圣之旅等活动,这种休闲的方式与传统的休闲方式有着很大差异,同时也是旅游社在文旅融合背景下的发展商机。旅行社可以深入地挖掘与非物质文化遗产相关的旅游资源,将丰富的民族风情充分挖掘出来,将这类旅游资源运用到旅游线路及其文创产品中,从而进一步提升旅游文化产品的内涵。

完善文化遗产旅游功能。旅行社可以对全国重点文物保护单位、文物遗迹以及旅游资源进行搜集整理,按照市场的细分原则,对不同游客的需求进行开发,深度开发“遗产+IP”的主题文化旅游产品,使文物旅游变得有趣,从而吸引游客们²。在文旅融合的背景下,旅行社可以推出研学旅游路线,针对特定群体进行研学旅游产品的开发,了解遗产文化,提高国学知识的素养。

创新博物馆陈列方式。对目前一些文博单位开设博物馆分馆模式。比如在不同的分馆,设立不同的文化旅游产品,如生物物种识别区、星球大作战、文化博物馆等。在文化博物馆中,可以利用VR、AR等科学技术手段使访客沉浸在科学技术产品中体验文化之旅,这样就可以间接增强游客和文化遗产旅游之间的认识。

推动非物质文化遗产的旅游化利用。在国家传统节日、非遗月等节日时,推出一些特色的非遗活动,比如在古城开展中国剪纸、庭下赏月、中国戏曲展演、皮影戏等项目的表演,从而促进游客们对非遗文化的认知,将历史文化、民俗文化

化等展现出来,将在不同的场景中体验不同的非遗文化,旅游体验必将印象深刻,实现两者成功转型升级,实现共赢。

举办特色文化旅游活动。围绕国家特定的周年日,开展一些文艺展演活动,如文艺展示、插花表演、书法比赛等,举办“解放思想大讨论”主题书法作品展、“讴歌新时代文明社区行”、“戏曲进校园”等特色文旅活动。如中国四川成都的深夜书房,他们定期策划一些精品文化活动,比如读书分享会、摄影、影音活动,为大家营造一个文艺的氛围,为游客提供不一样的夜间旅游体验。

5 建立适合文旅融合发展的服务保障体系

随着游客的需求和产品的不断变化,旅行社的服务和保障体系也需要与时俱进,对自身的服务保障体系加以完善和提升。旅游业行业的企业一大挑战是建立适合自身文旅融合发展的服务保障体系。由于旅游者们的需求和消费方式不断改变,消费结构也在更新。因此,旅行社要实时根据自身的服务保障体系做出调整,从而适应市场的需求,保证自身的优质服务。

6 对导游人员进行文化素质培训

文化产业和旅游业融合趋势的到来,是每个旅行社扩大业务和向前发展的好机会。而对导游而言,“文旅融合”要求自身具有更多的文化知识,并把这些文化知识运用到日常的导游服务中,讲出真正的文化。导游人员作为旅行社重要的成员,应多学习文化知识,提高自身文化素养。而旅行社有义务对自身的业务结构做出一些调整,对导游人员进行相应的文化素养培训,并进行严格的绩效考核才能保证公司成功转型升级,不被市场淘汰。

7 结语

时代在变革,需求在转化。旅行社只有抓住旅游消费的每一个场景、每一个细节,才能在旅行社行业中脱颖而出。实践证明,没有文化的旅游枯燥乏味,没有旅游的文化暗淡了色彩³。因此,旅行社的产品要实时推陈出新,更新换代,跟上发展潮流,才能立足社会,蓬勃发展。

参考文献

- [1]高芸.“烟台人游烟台”文旅融合下的文化旅游[J].走向世界,2019(18):64-67.
- [2]田艺兰.文旅融合下的非物质文化遗产旅游开发研究——以西江千户苗寨为例[J].卷宗,2020,10(6):367.
- [3]杨蕴杰.文旅融合背景下开封市研学旅行发展路径探究[J].开封大学学报,2019,33(3):8-10.