

建设工程招投标中电子招投标的应用

Application of Electronic Bidding in Construction Engineering Bidding

蒋晗韬

Hantao Jiang

中交第三公路工程局有限公司

第五工程分公司

中国·北京 100021

CCCC Third Highway Engineering Co., Ltd. The

Fifth Engineering Branch,

Beijing, China, 100021

【摘要】基于对建设工程招投标中电子招投标应用的探讨研究,论文主要围绕电子招投标的概念、优势及重要作用,电子招投标系统建立与应用的关键点以及电子招投标应用的注意事项这三点内容展开分析,希望能为有关人士提供帮助。

【Abstract】Based on the discussion on the application of the electronic bidding in the bidding for construction project research, thesis mainly around the concept of electronic bidding, advantage and the important role of electronic bidding system establishment and application of key points and matters needing attention of in the electronic bidding application this three content analysis, hope to provide help for relevant personage.

【关键词】建设工程;电子招投标;应用

【Keywords】construction engineering; electronic bidding; application

【DOI】10.36012/emr.v2i2.1530

1 电子招投标的概念、优势及重要作用

1.1 电子招投标的概念与优势

作为信息时代下应运而生的新型技术,电子招投标具备极强的先进性与高效性,这种方式很少使用纸质文件,只依靠互联网技术即可完成招标投标活动,而全流程电子招投标则更加先进,其从始至终是完全不使用纸质文件的,电子招投标系统能完成从招标、投标、开标、评标直至定标的各个阶段。

电子招投标系统相对于传统招投标的主要有以下优势,①具备电子标书、计算机辅助开/评标以及数字证书加解密等功能;②有效电子化资格标、商务标与技术标,同时可以实现基于计算机技术的辅助评标;进行电子评标报告及招投标数字档案,在提高招投标效率的同时合理降低成本。

1.2 电子招投标的重要作用

首先,电子招投标能更快速地公布招标公告与中标结果等信息,招投标参与者也能方便、高效地在管理平台中查找并掌握所需信息,更有利于公平、公正、公开原则在招投标全过程中的深入贯彻。

其次,电子招投标平台通常情况下,都具备招标公告发布、网上报名的功能,如此不仅能节省发标与报名时间和成本,也能提高报名的保密性;站在投标人的角度上来看,通过网络来报名、递交电子标书,其也能实现对投标项目更加直观、全面的了解,不仅为招投标活动的准备工作提供了极大便利,也能

避免以往使用纸质标书时,不易携带、不易存档的问题。

最后,为增强建设工程价格管理的效果与水平,建设企业通常都会选择建立造价系统,但这种方式的弊端也比较明显,就是其一般情况下难以满足信息资料审核和管理的现实需求。尤其是中国建筑业材料价格信息控制水平目前仍较为滞后,即使一些地区的造价信息网站已建立并应用,但内容依然不够准确、完善,再加上工程施工周期较长,变化与风险容易出现。此时通过电子招投标,就可以在中标之后立即严格执行合同条款规定,在对合同进行充分约定的基础上,尽量降低各类材料价格波动出现的机率,避免由于外部因素而引发纠纷。

2 电子招投标系统建立与应用的关键点

2.1 建立完善的电子招投标平台

若想实现电子招投标系统在建设工程招投标中的高效应用,对基础层面构建的重视程度就必须提升,其主要在于对电子招投标平台体系的合理规划,确保其能以招投标全过程为中心展开指导与约束,确保各项措施应用的科学性与有效性。在电子化招投标平台实际构建的过程中,必须要充分考虑其准确性与全面性,使后续操作中各类冲突与漏洞得到尽可能规避。

通过全方位监督控制方法的运用,对平台中现存的问题进行有针对性的监督,尽可能使透明性差或腐败的问题得到规避;为实现电子化招投标平台作用的充分发挥,技术标准也必

须要严格制定,从而为建设工程施工提供有力的标准支撑。

2.2 合理创建电子评标体系

若想高效、准确地执行建设工程招投标各环节,基于评标来展开全方位控制非常关键,此时企业领导层与招投标管理人员必须明确评标的准确性与可靠性,才能促进招投标效果的真正提升。另外,为保障电子评标体系的应用效果,在体系构建过程中还需充分考虑相关法规与制度等,在有效提高其合法性的同时,能为招投标的公正性与公开性提供更高程度的保证。

2.3 不断健全招投标诚信体系

对于电子招投标系统的实际应用而言,投标单位评价管理也是不容忽视的重要构成,其不仅包括对建设工程项目中相关投标文件的分析与评价,也必须进行对投标单位的评价与审查,从而为工程项目的顺利建设奠定良好的基础。

建设企业可以从健全招投标诚信体系入手,以促进投标单位审查和评价向全面化、合理化与准确化的方向发展。具体来讲,电子招投标系统构建部门应将工程建设行业的整体需求考虑在内,建立统一、完善的诚信数据库,将投标企业以往的经营行为均纳入系统,进行有效的记录与分析,确保其能在电子招投标过程中,为各投标方的评价提供一定参考,使招投标更加准确。

2.4 提高对系统维护的重视程度

建设工程招投标所涉及的内容较广,工作流程相对来讲也比较复杂,再加上中国电子招投标系统构建水平目前仍不够成熟,所以其在发挥优势的同时,也存在着明显的弊端与不足。基于此,在电子招投标系统投入应用之后,工程建设单位安排专业的检修人员,定期对系统进行检查与维护非常必要,能够确保问题的及时发现与及时处理,将其对工程项目招投标带来的不良影响降到最低^[9]。

3 在建设工程招投标中应用电子招投标的注意事项

3.1 建立领导小组并明确相应责任

首先,建设企业应建立任公司总经理为组长的小组,并将副组长设置为生产分管领与和纪委书记,组成的工程招标领导小组,应以监察审计部等部门负责人为组员,但领导小组的构成可以根据实际情况灵活调整。组内必须包括组长一名、副组长一名,且参与的组员不能少于五个,主要负责招标工作参与过程的监督,以及对工程招标资料进行审批。

其次,应以各项目经理部为基点,创建项目经理为组长、总经济师为副组长的项目招标小组,组员通常情况下应包括经营部、物资机械部、工程部、财务部以及办公室等部门,与工

程招标领导小组相同,招标小组可按照具体情况来调整内部构成。小组必须有组长一名、副组长一名,组员数量不能少于五个,负责针对项目工程招标,展开专项策划、限价或标底制定以及招标文件编写等,向招标领导小组上报并由其审批。

3.2 有效规范招投标的文件

经实践证明,通过对电子招投标系统的合理利用,能使投标文件更加标准、规范。在基于电子招投标系统编制招标文件的过程中,必须与系统实际要求相结合,采取规范化的方式进行。投标单位可在电子投标系统中下载电子版的投标书,模式与版本的规范统一,非常有利于提高管理效率。此外,建设企业的招标小组也可将投标文件中的信息作为根据,选择最合适的承包单位,这样既增强了投标的公平性,也更有利于建设企业的准确选择。

3.3 注重招投标信息共享的建设

在建设工程招投标环节中,网络共享技术对于电子招投标的意义也是不能忽视的,其能帮助招标小组快速掌握各投标单位的信息。在选择承包单位并建立合作后,建设企业也可将其实际情况纳入招投标信息共享体系中,这样其它工程在进行招标的时候,就可以将共享系统中的信息作为依据与参考,再对投标内容进行评价,在最大程度上增强招投标的合理性与科学性。

3.4 确保设备配套与员工团队的合理完善

首先,提高电子招投标系统应用效率,也是建设工程招投标中的关键所在,企业必须积极引进先进、完善的配套设备。其次,电子招投标系统虽然能帮助企业大幅减少人力成本,但其对招投标人员的综合素质要求却在不断提升,尤其是若想充分发挥电子招投标系统的作用,管理人员的水平也必须与时俱进、不断提升。企业可通过培训来帮助管理人员掌握更多专业技能,使其能与电子招投标系统应用的基本要求相适应,并熟练掌握电子招投标系统的操作要领。

4 结语

综上所述,若能在建设工程招投标中充分发挥电子招投标的作用,不仅能提高招投标的效率和便利性,也能在极大程度上为企业节省工程建设成本,更有助于企业的可持续发展,企业必须建立完善的电子招投标系统,再以此为基础从细节处为电子招投标的应用创设良好环境,在保证工程建设质量的同时,帮助企业获取更大的经济效益。

参考文献

[1]张勋,刘辉,于洪广,等.建筑工程招投标中电子招投标系统的应用研究[J].门窗,2016(10):77.