

新冠肺炎疫情下金融精准支持民营企业政策研究 ——以零售业为例

Policy Research on Financial Precision Support for
Private Enterprises in the Epidemic of COVID-19
——Take Retail Industry for Example

王敬暄 李雅宁

Jingxuan Wang Yaning Li

北京联合大学管理学院
中国·北京 100101
Beijing Union University Management College,
Beijing, 100101, China

【摘要】中国民营企业在本次新冠肺炎疫情下遭受巨大冲击的同时也获得了新的发展机遇和转型机会。以零售业为例,一方面,线下零售业由于客流量锐减,生存面临巨大压力;另一方面,线上零售业逆势上升,并迅速成长。为保障民营企业稳步发展,最大限度减小冲击,从中央到地方出台了一系列政策措施,扶持民营企业发展,本文将重点围绕疫情期间中央和地方出台的各类金融支持政策,以零售业为例,总结四类精准支持政策,为提振民营企业市场提供参考。

【Abstract】While Chinese private enterprises have been greatly impacted by the COVID-19 epidemic, they have also gained new opportunities for development and transformation. Take the retail industry as an example. On the one hand, offline retail industry faces great pressure due to the sharp decrease in passenger flow. Online retail, on the other hand, bucked the trend and grew rapidly. To protect private enterprises have been developing steadily, minimizing the impact, from central to local levels has staged a series of policies and measures to support the development of private enterprise, this article will focus on around during the outbreak of the central and local governments of various types of financial support policies, retail, for example, summarizes the four types of precision support policies, provide reference for boosting private enterprises market.

【关键词】新冠肺炎;金融支持;民营企业;零售业

【Keywords】COVID-19; financial support policy; private enterprises; retail industry

【DOI】10.36012/emr.v2i2.1528

1 引言

根据中国国家统计局发布的《中国统计年鉴—2019》,截至2017年,中国的民营企业数量已经达到1796万家,在中国市场大概有1.2亿的市场主体,其中有1亿多都属于民营经济的范畴。统计显示,民营经济贡献了国家了超过一半的税收、超过1/2的国内生产总值、创造了大部分的就业岗位,在增加就业、改善民生等方面发挥着不可替代的作用。

新冠肺炎疫情爆发以来,部分民营企业面临停工停产、减产减收的问题,同时又面临需要支付员工工资、租赁费等相关费用,企业的资金周转受到一定的挑战,许多企业面临资金链断裂的巨大压力^①。疫情期间从中央到地方出台一系列金融政策支持民营企业渡过难关,对于提振经济和稳定民心并尽

快战胜疫情都具有重要意义。

2 新冠肺炎疫情对中国民营企业的影响

中国国家统计局数据显示,2020年第一季度,GDP同比下降6.8%,全国居民人均可支配收入同比下降3.9%,全国居民人均消费支出同比下降12.5%。而不同行业在此次疫情中所受影响的程度有所差异。

如表1所示,餐饮业在社会消费品零售总额中下降最多,达到43.1%,1~2月份,服务业生产指数同比下降13.0%,其中旅游、电影、交通运输等行业所受的冲击较大,金融业增长4.5%,信息传输、软件和信息技术服务业增长3.8%,规模以上工业营业收入中,医药行业所受冲击较小,某些特定行业如烟草业营业收入同比增长。

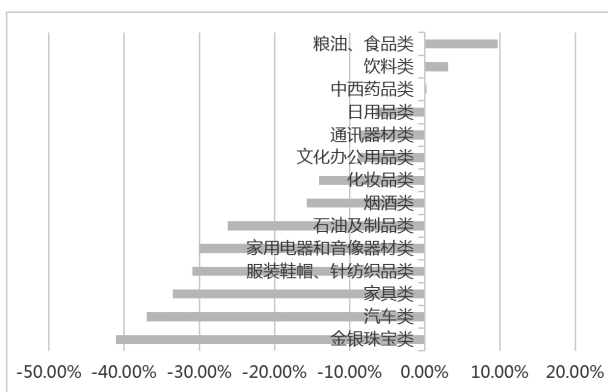
表 1 社会消费品零售总额统计

指标	2020年1~2月增长率/%
社会消费品零售总额	-20.5
餐饮业	-43.1
商品零售业	-17.6
规模以上工业企业营业收入	-17.7
医药制造业	-8.6
烟草制品业	9.0

数据来源:国家统计局。

以零售业为例,因疫情影响,人们的购买行为减少,只有基本食品类民生商品、抗疫用品等少数领域需求增加。

如图 1 所示,食品、日用品等出现增长趋势,而家具、珠宝、汽车等行业受疫情的影响零售增长率下降超过 30%。



数据来源:国家统计局。

图 1 商品零售按类别增长率

经过上述对疫情期间民营企业行业分类的影响分析,可以得知除少数如医药与线上新媒体等行业逆势增长以外,大部分民营企业如餐饮、零售受疫情冲击影响较大^[2],下面将从五个方面分析疫情对民营企业的影响程度,为国家扶持精准施策提供依据。

2.1 线下营业额下降

以零售行业为例,大部分民营企业收入下降,尤其是以线下传统零售为主要方式的大型商场受影响最大。如表 2 所示,其中苏宁易购主要是以家电家具等大宗商品为主,线下销售是主要销售方式,其净利润下降幅度超过 500%。同样利润大幅下降的民营企业还有中百、中央商场、银座等大型商场。

表 2 几大主要零售业企业净利润统计

业态	企业	净利润	2019 同期	同比增长幅度
超市	中百集团	-1.7 亿	2662.56 万	-739.94%
	永辉超市	15.68 亿	11.24 亿	39.47%
百货购物中心	银座	-1.1 亿	6953 万	-258.46%
	中央商场	-5338 万	466 万	-1244.67%
家电零售	苏宁易购	-5.5 亿	1.36 亿	-505.45%
休闲零食	绝味食品	5396 万	18125 万	-65.27%
	盐津铺子	5720 万	2848.65 万	100.08%

数据来源:上市零售企业发布的第一季度报告或业绩预告。

民营中小企业的抗风险能力较弱,且获得的外部支持力度小于大型企业,大多企业还受到用工、房租等刚性成本的拖累,对于批发和零售行业的民营企业,内部竞争充分,业务同质性明显,更易受外部环境负面变化的冲击^[3]。

2.2 成本费用居高不下

疫情的发生对于以线下为主的民营企业来说损失较大,不仅是客流量的减少直接导致的营业额的下降,还面临存货、房租等巨大压力。

首先,储备物资过期产生损失。往常春节期间民众会选择在春节期间采购大量年货,许多民营企业会为此准备许多存货,疫情的出现使聚会人数骤减,大多数餐饮企业、商超零售企业就会面临食材、存货过期的问题,损失较大。

其次,线下民营企业均需承担房租、电费水费等固定支出,除此之外,由于国家要求企业不得拖欠工资,而民营企业提供了中国 90% 就业岗位,因此为了国家大局稳定,保证企业今后复工复产,仍需给予员工发放基本工资与五险一金。

最后,复工复产防治物资增加采购成本。疫情发生后,各民营企业正稳步复工复产,而复工复产需要大量防控设施,如口罩、消毒用品等,也增加了企业的采购成本。

2.3 现金流短缺

企业现金流包括经营现金流与自由现金流,经营现金流是企业由经营活动导致的现金流,自由现金流指公司经营活动产生的现金流减去资本性支出之后的余额。许多资产负债率高的民营企业如房地产行业的抗风险能力较差,在疫情中资金链更易断裂。

以零售业为例,有些超市虽然利润不高,但流通速度较快,如果投入的资金规模越大,相同条件下,盈利的规模也就越大。作为一个对现金流依赖较强的行业,人们在明显减少购买行为之后,受到的现金流断裂压力也较大。而大型民营企业如商超与餐饮等因为存货较多、员工多、房租高等压力,受到的打击也更为严重。以西贝莜面村为例,截至 2020 年 2 月 1 日,其在全国的 367 家直营店中仅有 40 家保留堂食业务,而西贝近 2 万名员工工资成本高达 1.56 亿元每月,据公司称,其现金流最多只能维持 3 个月的周转。

2.4 融资贷款困难

为了缓解现金流紧张,防止资金链的断裂,企业一般首先想到的就是向银行等金融机构申请贷款。

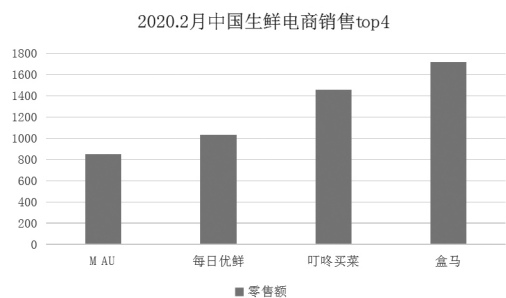
据中国国家统计局数据显示,2019 年 1 月 1 日至 2020 年 4 月 21 日,国企与民企新发行公司债分别为 31406 亿元与 2368 亿元,前者是后者的 13 倍多。对于绝大多数民营中小企业而言,尤其是互联网公司,银行需要抵押物,青睐不动产抵

押,其他形式抵押的贷款利率很高,有的民营公司没有实物资产,从银行贷款基本不现实。而餐饮和零售企业往往都是轻资产类服务业,企业内部的固定资产价值低且少,原材料、存货等动产极易损耗,融资贷款也非常困难。

除了民营企业自身由于行业性质融资困难,疫情期间各类投资机构在贷款面前也会更加谨慎,主要表现在融资周期被大大拉长。而民营企业筹资的其他渠道并不多,发行股票、发行债券等直接融资更为困难,如果政府没有相关政策缓解融资难的问题,就会使民营企业原本就紧张的现金流,随时面临断裂的危险。

2.5 互联网民营企业损失程度小

以零售业为例,多数消费者为避免人群密集,购物时聚焦于社区有所覆盖的新零售平台。以阿里新零售、京东到家、美团买菜、叮咚买菜为代表的平台脱颖而出,各大电商企业积极利用人工智能和大数据赋能提升运营效率,面对市场变化尤其是生鲜消费激增,以生鲜新零售为例,截止 2020 年 2 月,中国生鲜电商排名前四的盒马、叮咚买菜、每日优鲜、MAU 分别达到了 1719 万、1454 万、1030 万和 832 万,营业额逆势上扬(见图 2)。



数据来源:企业官网公开资料整理。

图 2 四大生鲜零售商营业额统计

而纵观疫情期间几大主流电商平台的表现,京东凭借强大的智慧物流优势,食品、生鲜等同比增长超 50%;天猫凭借平台优势,口罩、消毒液等防护用品同比增长高达 600%;拼多多发挥农产品产地直供优势,农产品同比增长超 70%;淘宝平台热门需求医药保健行业零售额同比增长也超过了 45%。

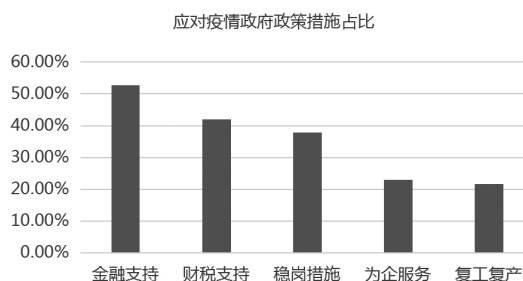
3 疫情期间金融精准支持民营企业的政策分析

经上述分析,民营企业面临困境的主要原因是营业额的下降、成本压力、现金流周转压力以及融资贷款困难。为此,政府精准锁定民营企业的痛点,出台了一系列精准扶持的政策。

对于零售业来说,零售商不是独立的个体,而是产业链中

的重要一环^[4]。供应商、交通物流和客源都是影响零售业的相关因素,政府政策与零售商面临的困境必须有效结合,才能充分保证零售业中小企业的经营韧性。

截至 2020 年 4 月 15 日,对 29 个省(含直辖市、自治区)共出台的 85 份省级层面政策文件的内容进行整理分析(见图 3),可以看出,基本各省都实行了有效的财税和金融政策,并对复工复产和稳岗做出要求,下面将从流动资金、运营成本、人工成本、金融机构配合四个方面说明政策与企业诉求的精准对接。

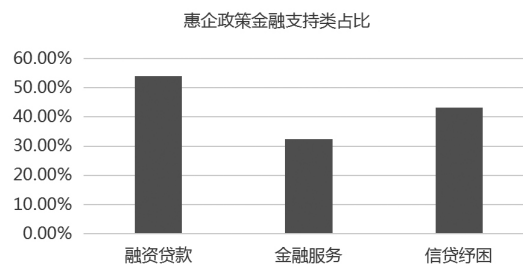


数据来源:各地政策文件。

图 3 政府应对疫情的政策措施

3.1 政策精准解决民营企业流动资金困难

疫情期间的金融支持政策主要围绕融资贷款、金融服务和信贷纾困三个方面进行支持(见图 4)。疫情直接影响了民营企业流动资金的获得,流动资金不足,企业难以维持正常生产经营活动、支付工资及其他经营活动,而融资是中小企业面临的最大难题,政府对民营企业融资进行支持,实质上保证了中小企业流动资金的获得,只有拥有稳定的流动资金,经营才得以保持韧性。



数据来源:各地政策文件。

图 4 惠企政策中金融支持类占比

3.1.1 解决融资难题,拓宽融资渠道

国家积极给予企业贷款财政贴息支持,对金融机构在疫情防控期间为中小企业提供续贷支持而造成贷款损失的,地方财政给予一定补助^[5]。从而鼓励金融机构向民营企业借贷。

各地降低企业贷款利率,使贷款利率在原来基础上有所下降,同时鼓励各省级政府性融资担保、再担保机构降低担保

和再担保费率。

针对民营企业不动产不足的问题,银行适度减少抵押担保,根据民营企业各种权益和生产经营特点创新一系列金融产品。首先,银行开发民营企业权益等动产质押贷款产品,如根据民营企业存货、知识产权等权益,开办以这些动产为质押的金融产品,进而实现产品的灵活性和适应性⁶。其次,金融机构可以与企业服务平台合作,开发纯信用贷款。鼓励银行与天猫、淘宝等网络平台小微企业对接,根据企业平台信用、销售流水等提供纯信用“无接触贷款”。

3.1.2 提高金融服务效率

在金融智能化转型趋势下,政策鼓励积极提高金融服务效率,疫情期间针对受疫情影响较大企业的融资需求,各银行机构建立启动快速审批通道,充分利用科技支撑,拓展线上服务模式。鼓励银行开展“在线贷款”“在线贴现”等在线服务业务,提升业务办理及到账速度。简化了业务流程,切实提高了业务办理的效率。

3.1.3 推进信贷纾困

在信贷纾困方面,政策对因受疫情影响经营暂时出现困难的企业,不抽贷、不断贷、不压贷。中国财政部印发《关于支持金融强化服务做好新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作的通知》,对疫情防控重点保障企业贷款、受疫情影响个人和企业的创业担保贷款提供财政贴息。

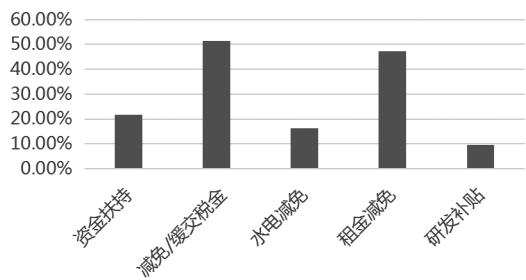
按照金融监管部门的指导意见,银行机构要灵活调整还款安排,可对受疫情影响严重企业的到期贷款予以展期,并对受疫情影响严重的个人提供信用卡延期还款安排和信用保护。

以零售业为例,《上海市全力防控疫情支持服务企业平稳健康发展的若干政策措施》提出,对批发和零售等行业加大信贷支持,通过变更还款安排、延长还款期限、无还本续贷等方式,对到期还款困难企业予以支持,不抽贷、不断贷、不压贷,加快建立线上续贷机制。对于民营企业来说,复产需要物流交通和供给端两个条件保证,复工复产难度大,时间长,通过对企业提供贷款展期,减缓了企业的还贷压力,一定程度为企业复工复产创造了时间,便于企业做好充分复工复产的准备。

3.2 政策精准缓解民营企业各类费用压力

根据各地政府文件材料,各地政府对民营企业费用压力的缓解措施主要是以减免/缓交税费、租金减免为主,其次是资金扶持和水电费减免(见图5)。

疫情期间,随着各大企业的关闭,房租、水电费成为一大难题,经营受阻导致房租和水电费还款障碍,针对此类问题,国家出台一系列减免政策进一步缓解零售企业压力。从2020



数据来源:各地政策文件。

图5 惠企政策中缓解费用压力类占比

年2月6日起,中国财政部出台了一系列面向个人和企业,尤其是对受疫情影响较大的四类行业:交通运输、住宿、餐饮和旅游行业企业施行如减免所得税、延长亏损结转时间、免征增值税等的财税减免政策。

如北京市政府办公厅的《关于应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情影响促进中小微企业持续健康发展的若干措施》明确,对受疫情影响严重或在疫情防控工作中保障市民基本生活的重点连锁餐饮(早餐)、菜店(生鲜超市)、便利店等网点设立项目,对其给予房屋租金等支持,支持比例上限由原50%提高至70%。云南省政府的《关于疫情稳定经济运行22条措施的意见》规定,对于批发零售等行业非电力市场化交易用户,2020年2~3月用电按目录电价标准的90%结算。对受疫情影响较大的批发零售等行业企业,确有困难的,可申请减免城镇土地使用税和房产税。

3.3 政策精准缓解民营企业人工成本困难

政府精准实行各类政策缓解民营企业社保费、住房公积金、医保、失业保险费等人工成本⁷。如2020年2月18日,中国国务院决定阶段性减免企业社保费和实施企业缓缴住房公积金政策,以此来稳定企业、促进就业。

上海市提出根据医保基金收支状况,在确保参保人员医疗保险待遇水平不降低、保证医疗保险制度平稳运行的前提下,2020年暂将职工医疗保险单位缴费费率下调0.5%。各省也纷纷出台稳岗返还失业保险费总额50%的政策,上海、广东、山东、内蒙古、江苏等多地为切实减轻疫情对企业的生产、经营的影响,经审核确认无裁员的企业,相关社保部门会返还单位及其职工上年度实际缴纳失业保险费总额的50%。在住房公积金方面,例如,云南省提出在2020年内,企业可在国家政策规定的5%~12%范围内自行确定住房公积金缴存比例,4月底前允许缓缴住房公积金。

民营企业吸纳就业人口多,人工成本属于刚性支出,政府的这些举措一方面能起到“稳就业”的目的,另一方面也缓解了民营企业的现金支出压力。为复工复产打下坚实基础。

3.4 金融机构的精准支持政策

疫情期间,国家政策与金融机构的金融政策达成协调统一,民营企业经营表现多元化,有的生产经营严重受困、有的暂遇流动资金困难等,企业特点和背景不一样,需要金融精准化的支持。

如银保监会鼓励减免各类业务手续费,根据金融监管部门的统计,截至2020年2月14日,上海清算所、上海黄金交易所、中央结算所等4家机构减免手续费项目20多项。银保监会和支付清算协会组织各家银行和相关清算机构对转账、支付结算等业务提供了手续费减免措施,鼓励全社会在防疫期间采用电子支付等线上结算业务。此项举措保证了资金汇划畅通,同时通过鼓励线上支付的方式,减少了人员接触,便于疫情防控的顺利进行。

此外,由于民营企业投融资需求具有不同特点,不仅需要银行信贷支持,还需要资本市场等支持。因此,金融机构必须不断创新金融服务,满足民营企业复工复产需求侧的多元化需要。银行、小额贷款公司等金融机构推出了一系列差异化金融创新产品,如供应链金融、商业保理、应收账款抵质押等融资方式。

许多保险公司也推出涵盖新冠肺炎保险责任的保险产品,在原保险责任的基础上进行扩展,增加对于感染新冠肺炎的赔付。根据银保监会人身险部印发的《关于做好新型冠状病毒感染肺炎疫情防控人身保险服务工作的通知》,金融监管部门放宽了可赠送保险的险种限制,积极鼓励保险机构为本次疫情中的相关人员赠送保险产品。

4 促进民营企业发展的政策建议

4.1 灵活运用国家政策

民营企业要灵活运用政策,争取获得银行的贷款展期、积极运用银行融资产品等政策解决资金流动性的困难,通过税费减免、房租等成本减免政策,延缓资金支出,降低成本压力。在争取金融支持的过程中,也要积极提高自身业务水平与信用评级,通过补齐自身短板,增加自身信用度,得到银行等金融机构的信任和信贷支持。

灵活运用复工复产等员工招聘、返岗的政策。企业要复工复产,员工是关键要素,民营企业要主动了解政府发布的复工复产政策信息,通过网上面试招聘等方式解决员工招聘问题。

对于主营业务突出,产品市场广阔和具有核心技术的民营企业,可以积极与银行协商获得贷款展期;对于管理问题而造成债务违约的民营企业,可以积极寻求兼并重组;对于传统

的产业占比较大的民营企业,应当根据国家新基建等产业政策和创新创业信贷政策,加快企业转型升级,抓住产业升级趋势。

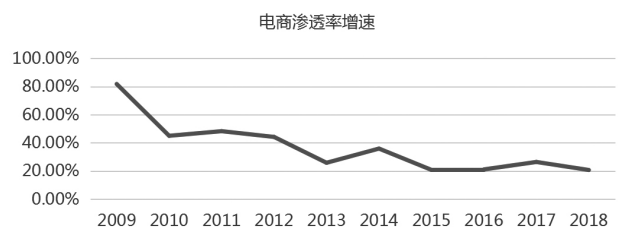
4.2 积极运用数字经济技术

在零售业总体遭遇巨大冲击,众多商场与零售店铺纷纷遭遇亏损的同时,有几家零售公司如永辉超市、家家悦却逆势造势,实现了盈利。疫情对商超企业的供应链、配送等服务提出了新挑战,如果没有全面的数字化支撑,很难具备承接能力。

永辉超市很早就拥有了数字化意识,线上以永辉生活·到家和永辉生活+小程序为平台,线下建立卫星仓,将货品配送到家。针对客户在疫情期间的线上消费需求,永辉生活·到家通过圈层等腾讯大数据工具,对用户画像、流向、渗透率等进行分析,提前分析预测可能爆发的商品需求与区域,提前做好商品的分配、仓储等方面的安排。

疫情迫使许多传统民营企业重视通过电子商务平台来开展采购和销售生产资料,部分厂矿、企业、公司借助数字化办公方式维持了正常办公秩序,许多服务业采取非接触式的方式,如在线教学、在线培训、在线问诊、在线影视等。对于过去许多中小零售企业来说,零售主战场是线下门店,线上业务更多只是渠道补充,随着数字化布局深入,线上流量池将有待进一步挖掘。民营中小企业可以寻求直播带货,朋友圈带货等多种线上零售的方式,实现数字化,进而提高应对突发事件的抗风险能力。

然而,分析疫情期间的线上销售状况,就会发现增长趋势主要集中在生鲜、日用品,以及防疫用品等有限的几个商品品类;其他品类的商品有的变化不大,一些品类甚至还出现了比较明显的下滑。对于相当一部分人来说,线上购物可能只是线下场景不可得情况下的一种无奈之举,他们并没有将线上消费的习惯展现在更多的商品品类之上。



数据来源:国家统计局。

图6 电商渗透率增速

由图6可以看出,电商增速在不断收敛,在未来可能会到达天花板,趋于饱和。对于线上零售来说,用户缺少对产品的体验感,不能获得产品的真实体验,而线下零售则可以直面客户,减少了大部分的信任风险,根据客户表情,反映及时调整营销策略,快速成交的可能性增加。

同时,线上零售顾客忠诚度远不及线下零售。线下购物辐射的是周边用户群体,消费者对门店的忠诚度很高,线上则完全不同,电商平台的各家店铺比价很轻松,消费者对平台忠诚度低,几乎没有切换成本。除了低廉的促销价格,如何获取客户的忠诚度成为各大线上中小零售企业一个难题。

互联网红利在逐渐消失,随着互联网用户的普及,绝大多数人已是某个平台的用户,随着越来越多竞争对手与店铺的出现,各大线上企业必须付出更为高昂的成本获取用户。这就决定了在疫情结束后期,获客或许愈发艰难且成本不断飙升。因此,对于民营企业来说,一方面要积极利用互联网降低风险,实现产品创新,探索新的销售模式;另一方面也要意识到互联网的劣势,权衡利弊,找到适合自身发展的运营方法。

4.3 金融政策进一步激发企业内生动力

金融行业要主动适应民营企业的金融需求变化,在主动响应国家政策,担负社会责任的基础上,进一步激发增强民营企业内生动力,通过出台金融政策进一步推动民营企业转型升级。优化民营企业信用环境,促进创业投资和风险投资基金对民营企业的融资支持。针对国企与民企融资环境和信用评级有较大差异,提高对民营企业的不良贷款容忍度。加大对企业创新的引导和支持。能及时改造营销模式、流程优化,创新

产品的民营企业获得了疫情期间的竞争优势。创新是企业最重要的免疫力和竞争力,疫情冲击为民营企业创新提供契机,在民营企业不断推出新产品、新服务,推进新模式创新的同时,为民营企业进入市场提供建议,增强民营企业应对风险的适应能力。

参考文献

- [1] 宋武祥,张平,李鹏飞,等.疫情冲击下中小微企业困境与政策效率提升——基于两次全国问卷调查的分析[J].管理世界,2020,36(4):13-26.
- [2] 罗来军.新冠肺炎疫情背景下企业发展支持政策设计[J].统一战线学研究,2020,4(2):48-55.
- [3] 宋华.新冠肺炎疫情对供应链弹性管理的启示[J].中国流通经济,2020,34(3):11-16.
- [4] 张涛.新冠肺炎疫情过后 零售业如何化危为机[N].中国商报,2020-03-11(P5).
- [5] 谭昆明.新政策下金融支持民营企业发展的对策与思考[J].商现代,2020(4):133-134.
- [6] 李枫,高闯.新中国 70 年政策推动下的民营经济演化发展研究[J].经济与管理研究,2019,40(12):3-15.
- [7] 张新芝,杨娟,黄秋梅.我国支持民营企业发展政策的演变特征及其经验分析[J].改革与战略,2019,35(10):55-65.

(上接第 54 页)

5 工程承包企业国际投融资管理建议

5.1 完善融资机制

完善融资机制,为投融资管理提供组织保障:一要完善岗位职责,形成日常工作“清单”;二要完善工作流程,建立投融资业务“管理流程”,引导项目发展;三要完善贯通投融资政策,编制投融资“政策摘编”,疏导项目需求;四要完善公司投融资项目“全程风控机制”,从融资、投资角度对项目全程风险进行管控;五要完善投融资“快速决策助力机制”,畅通快速决策通道,融汇各级决策资源;六要推动“绿色政策”落地,为投融资优惠、保障、鼓励机制献计献策,助力市场开发。

5.2 高效利用信息

强化信息利用,提升投融资管理水平:一要高效处理政策信息,推行“实践宣贯模式”,提升政策信息管理,加大宣贯力度,以政策引导作为;二要高效处理市场信息,建立“市场信息圈”,提升市场信息处理能力,快速获取,快速分析,快速布局,抢占先机;三要高效融合专业信息,形成“融资专业库”,升华融资专业信息,强化专业信息融合应用能力;四要高效处理沟通信息,拓展“融资朋友圈”,高效获取、利用、整理和分析沟通资源。

5.3 拓展资源储备

拓展资源储备,为投融资发展扩大格局:一要经济资源再延伸,形成“市场—商务—合作方”经济资源圈,拓展内外市场资源,深入内外商务交流,建立多层合作方关系;二要金融资源再延展,建成稳定成熟的金融资源运作体系;三要技术资源再拓宽,一方面利用合作方技术开拓融资项目,一方面利用融资项目研究多元技术,积极推动融资项目。

6 结语

投融资业务是未来发展的趋势和潮流,谁掌握了投融资这把金钥匙,谁就可以轻松打开未来国际市场的大门,工程承包企业目前存在的问题和不足,通过论文提出的提升举措可以得到相应的改善,积极实践八个方面的建议,将会不断提升投融资管理水平,实现更多的主业项目的落地,促进公司多元化战略的实施,为成为亚太地区综合型油气储运公司提供重要支撑,促进公司整体业务改善和未来可持续发展。

参考文献

- [1] 李婉棣,廖学强,李晓可.EPC 总承包商和小额股权投资方的义务、责任与风险分析[J].石油天然气学报,2019,41(3):5.