

统计信息在企业经济管理中的应用分析

Application Analysis of Statistical Information in Enterprise Economic Management

庞英娜 杨榕 杨伟杰 程磊 蔡华茹

Yingna Pang Rong Yang Weijie Yang Lei Cheng Huaru Cai

中国空间技术研究院
中国·北京 100094
China Academy of Space Technology,
Beijing, 100094, China

【摘要】经济统计作为一种调查研究的有效管理手段,对于辅助企业的经营规划、促进企业的长久发展有着至关重要的现实意义。因此,统计信息在中国企业经济管理中的应用也越来越广泛。基于此,论文就统计信息进行简单概述,分析了统计信息在企业经济管理中的应用现状及作用,希望对提高企业的经济管理水平有所帮助。

【Abstract】As an effective management means of investigation and research, economic statistics is of vital practical significance for assisting business planning and promoting long-term development of enterprises. Therefore, statistical information is more and more widely used in the economic management of Chinese enterprises. Based on this, this paper gives a brief overview of statistical information, analyzes the application status and role of statistical information in enterprise economic management, hoping to help improve the level of enterprise economic management.

【关键词】统计信息;企业;经济管理;应用

【Keywords】statistical information; enterprise; economic management; application

【DOI】10.36012/emr.v2i2.1507

1 引言

企业的统计信息包含着各个方面的内容,可以为企业的相关信息使用者提供丰富的科学性结论。因此,企业需要加强对统计信息的重视,明确统计信息的特点,从而结合企业经济管理的现状,实现统计信息的最优应用。

2 统计信息的简单概述

2.1 统计信息的基本含义

统计信息从概念上来讲主要指的是采取一定的手段对信息进行统计,其主要功能是可以对人类的活动产生影响,在表现形式上主要包含统计数据或者是统计资料,一般是通过统计的方法来进行处理的,将其应用到企业的经济管理工作中,主要是对企业的各项经济数据进行统计整理,并结合企业的具体要求进行数据信息的处理,最终对企业的经济活动造成一定的影响,提高企业经济管理工作的效益^[1]。

2.2 统计信息的主要特征

第一,间接性特征。统计信息和一般的社会经济信息相比较,其并不是对现实生活中所发生的事实以及过程进行直观重现,而是利用相关的数据对所发生的事实以及其发展过程进行客观反应。这便体现了统计信息的间接性特征。另外,统

计信息还可以为社会经济信息进行量化的处理,最终形成统计数据,体现出一种抽象的思维,可以有效反映事实的本质。这也是统计信息的客观性。

第二,数值性特征。统计信息在实际应用的过程中主要是依靠数据来进行观点的表达的,也是利用数据来进行事实的反映,这就体现了统计信息的数值性特点。因此,也可以说数据是统计信息的核心要素。当前,统计信息的基本表现手段为分组比较数据。

第三,背景性特征。统计信息在实际的应用过程中对于当前所发生的事情以及过去所发生的事情的重视程度是相同的,且在具体的应用过程中,统计信息需要大量的数据作为支撑,因此,为了保证统计信息的真实性和准确性,应用人员需要统计过去一段时间到现在的所有数据,将背景资料和当前的客观事实放在同等重要的位置上,这便体现了统计信息的背景性。

第四,滞后性特征。统计信息在实际的应用过程中,因为数据处理需要一定的时间,因此,所统计出来的信息自然也就具有了滞后性。

第五,超前性特征。虽然滞后性和超前性是相对的,但是表现在统计信息中却并不矛盾。统计信息在实际的应用过程

中,不仅仅是对当前的客观事实进行分析,而且还需要对过去的的数据进行处理分析,从而找出相应的规律,实现对数据信息的合理预测,这便体现了统计信息的超前性特点。

3 统计信息在企业经济管理中的应用现状

3.1 统计信息在企业经济管理中的演变

在改革开放之前,企业虽然也有统计工作,但是,其在实际的工作过程中,主要的工作内容是对企业的信息进行汇总和企业日常基本数据的统计整理,这个时候,企业的统计工作的重点主要是为了给上级机关和政府统计部门提供相关的统计资料。随着中国市场经济的发展完善,企业的统计工作也跟着进行了相应的改革,逐渐成为了企业经济管理工作的重要组成部分。尤其是表现在中国的现代企业的经营管理过程中,其涉及到较多的经济活动,统计工作为企业的经济活动给予了较大的支持,且企业的统计工作的职能和作用也发生了较大的变化,由传统的单一的信息收集职能转变为信息、咨询和监督三大职能^[1]。

3.2 统计信息在企业经济管理中的应用现状

当前,中国部分企业对于统计工作的重视程度还有待提高,还没有意识到统计信息在企业的经济管理工作中所起到的作用。因此,部分企业在内部还没有设立独立的统计机构,在一定程度上也影响着企业统计工作的水平,制约企业的经济发展。另外,还有部分企业单纯将统计工作看做是企业财务人员的工作,而没有设计专门的统计人员,使统计工作的效益不高,难以发挥最大的作用。因此,还需要企业加强重视。

4 统计信息在企业经济管理中的作用

4.1 提高企业经济核算水平

统计信息在企业的经济管理工作中的首要应用就是在经济核算中的应用,利用统计工作可以有效提高企业经济核算的水平,提升企业的经济效益。具体表现为:第一,经济核算工作是企业强化自身经济的重要措施,对于提高企业的战斗力,帮助企业在激烈的市场竞争中始终保持良好的发展状态意义重大。通过进行统计工作,可以将企业的经济信息进行客观的表示,方便企业进行经济核算;第二,企业在进行信息统计的过程中,还可以明确企业的隐藏的长处,从而在发展过程中注意扬长避短,为企业获得更多的经济利益,有利于企业进行有针对性的经济核算。

4.2 为企业发展提供重要信息

统计信息从本质上来讲还包含着交流和沟通、服务和决策的功能,通过加强统计工作,为企业的发展提供重要信

息,帮助企业的决策者加强对企业的实际发展情况和当前的社会环境背景的认识,从而做出正确的决策,保证企业的发展方向不会偏离正确的轨道。另外,在市场经济体制的发展完善下,企业在统计工作方面也和计划经济时期相比有了较为明显的不同,企业和企业之间的竞争更加激烈,且市场经济的开放性和包容性也更高,因此,在这样的背景下,企业要想将统计信息的功能发挥到最大,更好地为企业的经济管理工作提供服务,在实际的统计工作中,就需要坚持市场的主体地位,结合企业的实际情况,做好企业在生产经营过程中的产品合格率的统计以及产品质量和管理的统计,保证所得出的数据信息的准确性,为企业的正常发展提供重要的信息,最终促进企业的可持续发展。

4.3 促进企业的改革

统计信息和企业的社会信息相比较,具有明显的不同。其不管是在计划经济体制下,还是在当前的市场经济体制下,统计信息的主要内容都是对企业过去的发展情况的分析和总结,然后在此基础上进行企业未来发展情况的有效预测。通过加强企业的统计工作,可以对企业的生产和经营过程进行有效的控制,结合企业的经营状态和要求进行调整和改进,从而不断提高企业的生产和经营水平,促进企业的经济效益的提升。且在市场经济体制下,中国企业的市场竞争环境也更加严峻,企业在发展过程中面临着较多的不稳定因素,在此背景下,通过加强企业的统计工作,可以打破中国传统的企业经济发展的局限性,转变传统的较为被动的经营管理模式,利用统计信息对企业的实际经济情况进行了解,帮助企业转变经营发展模式,满足企业经济发展的各项要求,最终促进企业的改革^[2]。

5 结语

综上所述,统计信息和其他的社会信息相比较,具有较为独特的特征,例如,间接性、背景性、数值性、滞后性以及超前性。将其应用到企业的经济管理工作中,可以为企业的经济活动提供有效的数据支持,提高企业的经济管理水平,促进企业经济效益的提升。因此,企业需要加强对统计工作的重视,充分发挥统计信息的作用,最终促进企业的经济发展。

参考文献

- [1]肖丽娜.论统计在经济管理工作中的重要作用[J].现代企业文化,2018(26).
- [2]梅雪婷.论统计在经济管理工作中的重要作用[J].现代交际,2016(6):38-38.
- [3]贾秀萍.论统计在经济管理工作中的重要作用[J].中国集体经济,2015(16):39-39.