

儿童网络大电影《百兽反击战》的制作与发行探析

Exploration on the Production and Distribution of Children's Network Movie "Beast Counterattack"

余为

Wei She

浙江横店影视职业学院

中国·浙江 东阳 322118

Hengdian College of Film and Television,

Dongyang, Zhejiang, 322118, China

【摘要】网络大电影是最近几年比较热门的影视制作形式,儿童剧也一直都是中国国产剧中一个需要优秀作品填补的板块。结合儿童剧题材的网络大电影在如今的电影市场是可以好好挖掘的题材。儿童网络大电影《百兽反击战》是中国浙江风度影业有限公司创作的系列儿童剧《烈焰C计划》中的一部,该剧通过讲述一群特战少年和一群神秘的兽孩之间的故事,倡导人与自然和谐相处的理念。通过小演员的表演让孩子们在娱乐中学会“信任、耐心、责任感、自信心、投入”培养孩子的人格修养,并使孩子们懂得做人的道理和成功的真正含义。论文试图通过探讨儿童网络大电影《百兽反击战》的制作环节和发行渠道,分析其成功和不足之处,为儿童网络大电影的良性发展提供可资借鉴的宝贵资料。

【Abstract】Big Internet movies are a popular form of film and television production in recent years, and children's plays have always been a part of Chinese domestic dramas that need to be filled with excellent works. Big online movies with children's drama themes can be well tapped in today's film market. The children's big online movie "Battle of Beasts" is one of a series of children's drama "Flame C Plan" created by Zhejiang Style Film Co., Ltd. It advocates the idea of harmonious coexistence between man and nature by telling the story between a group of special war teenagers and a group of mysterious beasts. This paper attempts to analyze the success and shortcomings of the children's big online movie "Beast Counter-Strike" by exploring its production links and distribution channels, so as to provide valuable information for the healthy development of the children's big online movie.

【关键词】儿童剧;网络大电影;制作;发行

【Keywords】Children's Drama; Internet Big Film; Production; Distribution

【DOI】10.36012/emr.v1i1.129

1 背景

2006年,优酷上线;2010年奇艺诞生(后来改名为“爱奇艺”)。伴随着这些视频网站的快速发展;互联网原创视频也逐渐为广大网友所关注。短视频、微电影、微栏目、网络剧层出不穷,一大批原创内容走红。2014年3月,爱奇艺提出了“网络大电影”的概念,针对网络大电影开展付费试水,当年在爱奇艺上线的网络大电影有300多部,基本等同于全网的量。到了2015年,在爱奇艺上线的网络大电影超过了600部,网络大电影进入快车道。网络大电影凭借题材新、网感强等特点,迅速抢占了部分电影市场,得到网友的高度认可。

2 儿童剧发展现状

据中国国家新闻出版广电总局公布的票房数据,截至12

月3日21时,2015年票房已达400.5亿,成为首个票房超过400亿的年份。然而在中国电影总体票房突发猛进的同时,2015年中国儿童电影的总体票房大约只有3.4亿元左右,只能勉强占到总体票房的1%而已,显然这对于拥有两亿儿童数量的观众来说,是远远不够的。值得庆幸的是,虽然中国儿童电影总体票房不佳,2018年儿童电影的发展也迎来了一些可喜的发展,最新一些涉及敏感题材儿童电影例如《嘉年华》、《狗十三》等都在票房上获得不错的成绩。这是院线电影的成绩,相比之下,堪称经典优秀网大儿童剧基本上就找不到踪迹了。

3 网络儿童剧的制作和发行

3.1 选对题材是“网大”制作第一个环节

创作一部电影,第一步就是选择合适的题材。影视行业内

一直存在一种观点,即一部影片能否成功,起决定性作用的就是选题的好坏。选题开发其实是一个将各种思路、创意从虚无缥缈变得可行的准备阶段,包括市场调查、资源分析、自基金预算等等。

“网大”在选题阶段虽然时间有限,但整个选题开发过程,仍旧是一个纷繁复杂的过程,所有工作的指导思想还是要多从商业角度考虑,即影片的构思等能否真正迎合网络市场,当所有准备工作都做好后,整个项目才好进入下一阶段。

相对其他题材而言,儿童题材比较容易驾驭,场景切换较少,成本不高,所以此类题材的起拍门槛不高,在“网大”中占比很高。虽然青春怀旧能够打动很多观众的心,但剧情同质化、场景单一、难以出彩。如果“网大”要做这列题材,建议加入一些其他网络热点元素,如玄幻、搞笑、悬疑等,或许更能引发市场的关注,例如:儿童网络大电影《百兽反击战》就在青春题材中加入环保、悬疑、搞笑和神话的元素,让题材热度更高。

3.2 剧本是“儿童剧网大”的成功基础

①剧本是整部电影的灵魂,在选题开始时,剧本创作也应该同步展开。剧本是选题开发阶段最具实质性的一个成果,也是所有后续工作和决策的基础。一部网络大电影的剧本,不仅包括故事情节和场景介绍等,还应当阐明电影的定位、人物性格、选用的服装、道具等相关内容,这也将直接影响对电影票房等的评估和预测。这里可以看看儿童网络大电影《百兽反击战》的剧本节选,以作参考。

剧本是有主题的文字,必须可供拍摄。一部剧本必须完整地传达出影像的元素,一目了然之下,无论视觉或听觉的描写,都应该清楚、清晰。

②人物介绍:人物是推动剧情发展的最关键因素,一部剧本里至少要出现两个以上的人物。针对主要人物,他的家庭情况、教育和能力、职业或生活方式、个性特点、主要兴趣等都可以写成人物小传,做些必要的说明。

③剧情梗概:剧情梗概也称电影故事,是电影文学剧本创作前的概要,一个剧作者在创作电影文学剧本之前,先利用自己掌握的生活素材中最能确切表现人物性格和展示主题的一系列事件等,写成一个有简略剧情内容的故事梗概,作为进一步编写电影文学剧本的依据。它的基本内容包括主要人物、时间地点、情节发展和结局等。电影制片人在物色剧本的阶段,往往先要剧作者交出一个故事梗概,作为评断和取舍的依据。

3.3 从预算到筹备:赢在细节

一部网剧的成本预算是非常重要的,预算过高或者过低

都会影响到投资方和制作方。选题和剧本做好以后,要做好创作的预算表,包括制作准备、制作技术费、宣发费用、道具费、交通费、餐饮费等等,事无巨细,一应俱全。预算表做好以后,就开始拍摄前的一些细致筹备工作。

①融资,以《百兽反击战》为例,其融资主要有两个方面。一个是线上平台众筹,获得爱奇艺等平台的资助。一个是线下平台,通过线下路演获得儿童培训机构和家长的赞助,以及地方政府政策和资金支持。

②建组,资金到位,就筹备各专业组,包括导演组、制片组、剧务组、摄影组、美工组、录音组、行政组、财务组、道具组、服装组、化妆组、特效组等。

③选角,优秀的演员对于网剧的成功非常重要,虽然“网大”由于投资等原因,请不来当红明星,但即使如此,“网大”也是艺术创作,在选角的眼光上并不能随意降低标准。

④导演准备:分镜头设计、导演阐述、研讨、堪景等等工作,每个环节都和院线电影相差无几。

3.4 拍摄与后期的技巧

前期工作完成后,接下来就进入实质性拍摄阶段了,拍摄同期还要涉及电影的前期宣传、海报、预告片等。拍摄的基本环节包括开机仪式、每天通告等等,和院线电影没什么不同。要注意的细节包括:场记表、数据管理、灯光、收音、后期制作涉及剪辑、字幕、调色、音乐、特效等等。

3.5 让网络票房倍增的宣发与营销

一部影视剧制作完成后,接下来就进入宣传和营销阶段,也就是俗称的“宣发”。这一阶段的工作是影视剧生产过程的最后一环,很大程度上决定了一部影视剧的盈亏。对网络电影而言,社交媒体的推广价值越来越突出。宣发的核心主要包括:宣发物料,包括文字素材,图片素材和视频素材。平台对接主要包括各大视频网站、电信运营商相关平台、IPTV 渠道与OTT 渠道,其他例如海外渠道、首映式等线下活动。线上营销包括自媒体营销、口碑引导、广告投放等。

4 结语

总之,一部成功的网大要考虑各方面的因素,但一切的关键最终还是落在内容本身。“内容为王”,只有制作出一部有看点的作品,才能获得最终的成功。

参考文献

- [1]钟大年,雷建军.录片:映像意义系统[M].北京:北京师范大学出版社,2006.
- [2]潘志彪.喜剧心理学[M].三环出版社,1989.
- [3]林凯,谌秀峰.掘金网络大电影[M].中国广播影视出版社,2016.