

浅析招投标管理存在的问题

Analysis of Bidding Management Problems

刘帅敏

Shuaimin Liu

中国石油化工股份有限公司天然气榆济
管道分公司
中国·山东 济南 250101
SINOPEC Natural Gas Yuji Pipeline Branch,
Ji'nan, Shandong, 250101, China

【摘要】《招标投标法》及《招标投标实施条例》中对“依法必须招标的工程项目”和招标投标程序进行了详细规定,招标成为工程项目选择承包商的主要方式。随着法律、法规的健全,招标投标的过程逐步规范、透明、公正,但在实际操作过程中,还存在着诸多问题,影响着招标投标结果的公正性,进而影响了建设项目的工程质量,限制了中国工程建设的有效发展。

【Abstract】The bidding and tendering law and the regulations on the implementation of bidding and tendering have detailed provisions on "engineering construction projects subject to tender according to law" and bidding and tendering procedures, and bidding has become the main way to select contractors for engineering construction projects. With the improvement of laws and regulations, the process of bidding and tendering is gradually standardized, transparent and fair. However, in the actual operation process, there are still many problems, affect the fairness of bidding and tendering results, and then affect the quality of construction projects, and restrict the effective development of China's engineering construction.

【关键词】招投标管理;问题;对策研究

【Keywords】bidding management; problems; countermeasures research

【DOI】10.36012/emr.v2i1.1067

1 引言

《招标投标法》于1999年颁布,2000年实施;《招标投标法实施条例》于2012年实施。这一系列法律、法规的颁布,有效促进了工程建设承包商的选择从传统的承包方式发展为招标投标形式,并突出了招投标管理在工程建设中的重要地位。必须要营造一个“公平、公正、公开”的市场竞争环境,才能保证建设工程的质量,因此招标投标这一方法不可或缺。通过招标投标在工程建设项目中的实施,能充分发挥市场优胜劣汰的竞争作用,进一步优化建设工程项目的造价,降低企业资金投入,优化资源配置,提高投资项目的经济效益,对于工程质量的安全能够提供合理科学的保障。但受多重复杂因素的影响,在目前的工程建设项目招投标管理过程中,还存在着众多严重破坏了招投标的管理和市场秩序的现象。

2 招投标管理中存在的问题

2.1 招标人主体责任的缺失

在整个招投标管理过程中,招标人起着一个桥梁的作

用,同时,招标人更是一种身份的代表,是整个管理责任的主体之一,需要规范自身的言行举止。在招投标活动中,招标人存在着诸多乱象,如部分招标人为了利益,以赶工为借口,对于必须招投标的项目,采取直接委托的方式,与相熟的施工单位直接签订建设工程施工合同;有个别的招标人不遵守行业规范,没有正确行使自身的权利,在招标文件中设置一些不合理的条件来限制、排挤潜在投标人。上述种种行为,严重背离了“公开、公平、公正”的原则,违背了招标投标法订立的初衷^[1]。

2.2 串标、围标、陪标问题严重

串标、围标、陪标等问题严重影响了招标投标的正常运行,其一般有两种表现形式:第一,投标人之间串通。为了达到中标的目的,投标人之间相互约定,一致压低或抬高报价,排挤其他投标人,限制竞争,损害招标人利益;第二,投标人与招标人之间的勾结。招标人已经内定了中标单位,也就是说在发出招标公告之前就已经确定了最终的投标结果,只是形式化走一下招投标程序而已,这种方式已经背离公平公正的原则,不利于招投标市场的稳定运行。

2.3 虚假投标现象严重

市场竞争环境日益激烈,能否中标、拿下工程事关企业的生存发展,一些企业不惜代价铤而走险,通过不正当手段中标,导致违法问题层出不穷。例如,投标企业不具有投标所需要的资质,通过挂靠其他单位或者伪造、编造、租借许可证件进行投标^[1];项目负责人不是本单位工作人员,投标人就伪造项目负责人的劳动关系证明材料;还有的投标单位提供虚假的财务状况、业绩、信用,等等。为了在评标过程中取得高分,拿下项目,投标人进行各种“造假”,这种隐瞒真实情况,提供虚假信息的违法行为,严重影响了招投标的公正性,不仅损害了招标人的利益,同时也为之后的工程建设埋下了隐患。

2.4 招标效率低下

在工程建设中,招投标是十分重要的一个环节,关系到工程建设项目的全过程开展,所以,国家法律、法规对招投标程序,从招标、投标、开标、评标到中标进行了一系列严谨的规定,如《招标投标法》第二十四条规定“在投标人编制的投标文件中,招标人需要控制投标过程中时间的合理性;按照程序进行招标的项目,在招标文件发出之日到投标人提交投标文件截止之日,最低期限不低于二十日。”诸如此类的规定,要求如果某一环节出现纰漏,将要重新履行程序,这就使得整个招投标过程显得复杂、冗长,往往要花两到三个月才能确定中标单位,效率低下,延误了工程建设的工期。

3 改善管理过程中已有问题的策略

3.1 加强对招投标活动的外部监督

从招投标活动准备开始到中标通知书的发布,实施全过程监督。第一,事前审批。从工程建设项目准备实施开始,对其招标范围、计划金额、资金来源、招标方式,采取报批的方式进行监督、控制。第二,事中控制,实施招标文件报审制度。招标文件是整个招投标活动的准则和灵魂,其详细规定了招标的范围,开、评标的细则和程序。加强招标文件的审核,能保证开、评标活动中形式和实质的合法性,有效避免违法行为的产生。第三,事后审计,加强监督。在整个招投标工作结束后,对全过程进行审计,对出现的违法问题,进行严惩,加大违法成本,提高法律的威慑力^[2]。

3.2 充分利用信息手段,实现招投标的电子化管理

充分利用信息手段,推行招投标管理的电子化,建立招投标管理信息平台,流程审批、招标文件发布、投标文件递交、开标、评标、定标、中标通知书发布全部实现线上操作。招投标全流程信息化管理的实现,将极大提高招投标管理水平,使整个

过程更加透明、公正,监管更加方便、及时。同时,流程的固化,也降低了招投标过程中的法律风险,提高了招投标的效率。

3.3 加强培训,提高业务能力

提高整个招投标过程中相关人员的素质是维护招投标活动规范性的另一关键因素。只有参与招投标过程中的相关人员能够严格根据相关规定展开招投标工作,才能有效减少违法、违规行为的出现。首先,应加强法制宣传,让参与到招投标活动过程中的相关人员了解法律,提高法律意识。其次,招标人应加强招投标管理的培训,培养专业的招投标管理人员,规范企业自身的招投标行为,降低企业经营风险。最后,加强评标专家队伍能力建设,定期对评委进行培训、取证。评标是招投标工作中的重要环节,其对中标单位的确定有着重大影响。评委不仅需要具备高水平的专业素养,还应具备良好的职业道德,使其在招投标过程中能够严格按照法律程序和招标文件的规定对投标文件进行评审,为招标人择优推荐中标单位。

3.4 简化招标流程,提高招标效率

由于整个招投标的工作流程复杂,招标过程中经常出现审批流程缓慢、澄清答疑时间延误等问题导致招标过程时间延长,不仅浪费了大量的资源,工作效率低下,并且给部分不法企业提供了一定的机会。为了有效避免、减少此类现象,首先,招标人要提高计划意识,制定招标计划年度方案,尽量避免临时招标、紧急招标,以确保招标的效率和质量。其次,招标人应重视招标文件的编制工作,制定招标文件范本,提高招标文件的质量及编制效率,避免不必要的澄清答疑。最后,委托有经验的招标代理机构,组织招投标采购流程,确保招标工作平稳、高效、有序开展。

4 结语

当前,招投标管理还存在着许多问题,如压价、串标、虚假招投标或者是其他违法行为等,严重影响着市场秩序,甚至影响整个工程项目的质量和安全性。因此,对于上述问题要认真对待,提高法律意识,采取相应的措施,加强招投标的管理,规范招投标的行为,按程序择优选择承包商,进一步保证工程施工质量,维护市场秩序。

参考文献

- [1]梅小琴.招投标管理存在的问题及对策剖析[J].现代经济信息,2019(17):343-344.
- [2]叶朝青.工程招投标管理中的问题及对策探析[J].河南建材,2019(1):106-107.
- [3]王大明.招投标管理存在的问题及对策研究[J].现代商业,2018(17):191-192.