

内陆城市实现经济高质量发展的思考

Reflections on Achieving High-quality Economic Development in Inland Cities

朱丽

Li Zhu

中共常德市委党校
中国·湖南 常德 415000
Changde Party School of CPC,
Changde, Hunan, 415000, China

【摘要】发展是解决一切问题的基础和关键,必须坚定不移贯彻新发展理念,实现科学发展。内陆城市在转向高质量发展阶段面临着巨大的挑战。结合实际,内陆城市实现经济高质量发展需要从加大开放、筑实产业、强化保障等方面努力。

【Abstract】Development is the foundation and the key to solving all problems. We must unswervingly implement the new concept of development and achieve scientific development. Inland cities face huge challenges in the transition to high-quality development. In light of the actual situation, to achieve high-quality economic development in inland cities, efforts should be made from opening up, building solid industries and strengthening security.

【关键词】内陆城市;高质量发展;开放

【Keywords】inland city; high-quality development; opening-up

【DOI】10.36012/emr.v2i1.1062

1 引言

由于受区域发展格局的影响,内陆城市在社会经济发展中一直处于被动地位。新时代,内陆城市需要坚持新发展理念,实现质量更高、效益更好、结构更优的发展。

2 扩大开放,构建合作共赢新格局

开放带来进步,封闭必然落后。内陆城市要积极主动,以更加开放的视野、更加开放的口岸和更加开放的环境,开创合作共赢的新格局。

第一,以更加开放的视野对接大战略。内陆城市最主要的任务就是以开放视野和主动姿态来对接国家战略。一方面是积极对接“一带一路”建设。“一带一路”建设是国家重要战略布局,具有极大的发展潜力。内陆城市近期可结合自身实际,借用直达欧洲和中亚的国际物流新通道来扩大出口;中长期可在重要支点城市设立商务联络处,依托国际大通道,利用经济“带”的战略撬动作用走出国门,力求在开放的视野中寻找更多的发展机会。另一方面要借助京津冀协调发展、长江经济带等战略来寻求突破口。比如,长江流域部分城市就可立足资源优势,积极承接沿江产业尤其是长江下游的产业转移,探索出一条经济发展与自然生态环境和谐共生的双赢之路。

第二,以更加开放的口岸构筑大平台。内陆城市要加大开放,必须加强口岸建设。当前很多内陆城市的口岸都不完善,极大地制约了对外开放水平。当前的重点就是构建现代化的口岸平台,扩容水运口岸,申报航空口岸、铁路口岸和公路口

岸,有条件的要启动保税物流中心。

第三,以更加开放的环境助力大发展。内陆城市必须具备公开透明的市场环境、高效务实的政务服务以及宽松和谐的人文因素,为资金涌入创造良好环境。因此,内陆城市需要加快转变政府职能,推行政务制度改革,积极营造宽松开放的投资环境。今后,还要出台投资自由化政策,放宽市场准入,落实负面清单制度,激发企业家精神,维护投资者权益。

3 筑实产业,提升产业发展新水平

内陆城市的高质量发展必须以产业作为支撑,通过做大、做特、做强产业来提升发展水平。

第一,推进产业规模化。很多内陆城市都还没有千亿产业,这是瓶颈、短板和弱项。所以,打造千亿产业,推进产业上规模,是内陆城市产业发展的重点。内陆城市要结合自身资源禀赋和实际情况,筛选基础比较好、潜力比较大的产业来尽力培育打造,力争早日形成千亿产业。千亿产业的打造离不开园区的发展。很多内陆城市都申报了国家级产业园区,再加上省市级工业园区的资源优势,可以打造千亿产业园区。进而推动产业上规模。

第二,推进产业特色化。绝大多数内陆城市都因为地理环境和历史人文等因素,形成了自己独有的产业特征。这是挖掘产业亮点的关键所在,比如,自然景观独特、旅游资源丰富的城市就可以统筹规划打造休闲度假胜地;交通区位优势明显的城市就可以构建现代物流服务网络体系,建设商贸物流中

(下转第 70 页)

装修风格、音乐、装饰等都在制造一个浪漫、悠闲的氛围,根据锚定理论,情境设计的本质就是造势,创造一种氛围。氛围就是一种造势,将锚的作用充分发挥,锚定作用就能让消费者被吸引,进而购买商品。

2.3 心理账户理论下的星巴克营销分析

心理账户的支出包括四个部分:生活必须开支、家庭建设开支、情感维系开支、休闲享乐开支、个人发展开支。情感维系在日常生活中占有重要地位且该项支出数目较大,星巴克往往会在重大节日时做一些优惠活动,运用情感维系,增加商品的销售。由于沉默成本的存在,星巴克推出了一系列充值卡,不仅拉动了消费需求,同时提高了企业运营效率。

3 本土甜品企业该如何学习星巴克的营销策略

第一,充分调研市场,明确企业定位,确定客户群体,尽可能了解客户信息,把握消费者偏好。中国甜品市场需求潜力大,但外来企业占据份额较多,目前,本土甜品业有一味模仿国际甜品产业的趋势,长期发展下去,必然会被市场所淘汰。本土甜品企业只有找到清晰的,符合中国消费者偏好的市场定位和经营理念,才能够提高企业核心竞争力。

第二,学习星巴克的体验营销,为消费者打造出“第三空

(上接第56页)

心;农业基础良好的城市可以创建国家级的农产品加工转化中心,打造农产品加工基地,把特色农产品品牌推向全国。

第三,推进产业高端化。高端化既是高质量发展的重要标志,也是产业结构调整的要求。一方面,推动传统产业转型升级。利用新经济引导传统产业向低碳、高端化方向发展。另一方面,培育壮大新兴产业。对接发达地区产业梯度转移,大力发展新能源、电子信息等战略性新兴产业。再一方面,抓住信息技术迭代机会,大力推动以“互联网+”为代表的新业态发展,在实施“互联网+”的行动中,重点发展具有一定优势的农业、生态以及电子商务,抢占产业发展制高点^[1]。

4 强化保障,凝聚经济发展新合力

第一,强化思想保障。习近平总书记指出,无论析困境之因,还是求振兴之道,都要从思想和思路层面破题。内陆城市要在新时代实现突破,必须解放思想,进一步提高思想的时代性和实践性,要从传统发展模式走出来,破除传统思维和路径依赖,强化危机意识、机遇意识和市场意识,树立新理念,敢于创新和探索,以新思想谋划新思路、探索新出路。

第二,强化要素保障。经济要发展,生产要素的保障是关键和前提。在土地供给方面,内陆城市要重点保障和支持重大

项目”,在环境上给予客户最大化的舒适,与客户多交流,为客户营造出正向的情感体验,在潜移默化中让客户偏爱企业文化。

第三,运用前景理论,如损失厌恶,企业要稳定产品定价,不欺骗消费者,诚信经营。根据参考点依赖理论,经营好企业口碑,让消费者从周围的人或环境那里获取企业积极信息,降低宣传费用,提高营销效率。

第四,运用锚定效应理论,为客户营造一个良好的氛围,将品牌打造成知名品牌,构造一个更加吸引消费者的锚系统,提高产品购买率。

第五,运用心理账户理论,在节日期间举行一些促销活动,增加情感维系支出,促进产品销售。根据沉默成本理论,可以开办充值卡,预先缴纳消费金额,刺激消费,增加产品购买。

4 结语

综上所述,根据前景理论、锚定效应理论、心理账户理论,星巴克的销售策略有许多成功之处,本土的甜品企业可以加以学习,结束外资企业在中国甜品行业的垄断之势。

参考文献

[1]何大安.理性选择向非理性选择转化的行为分析[J].经济研究,2005(8):73-83.

建设项目的用地需求,简化土地报备和审批程序,尽快服务发展。在资金保障方面,必须鼓励金融机构支持实体,并鼓励有条件的企业通过上市、股权等融资方式来解决融资问题。在人才方面,大力完善人才机制,建立健全人才引进、人才培养、人才成长等方面的政策措施,确保人才引得进、用得好、留得住。在技术进步方面,借助于系列科创活动来增强技术的推动作用。

第三,强化组织保障。坚持加强中国共产党对经济工作的集中统一领导,把习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内涵,作为推动经济发展的重要遵循。在新时代抓经济发展,对党员干部提出了更高要求,必须找准定位,保证经济发展的各项工作有序推进;要进一步加强干部队伍建设,把专业水平高、有责任有担当、重实干求实效的干部用起来;以上率下,引导干部群众积极探索经济发展的新思路和新举措。

5 结语

新时代,内陆城市只有直面问题和挑战,抢抓机遇,以加大开放力度、优化产业结构和强化保障措施为重点,才能真正实现经济高质量发展。

参考文献

[1]蔡跃洲,张钧南.信息通信技术对中国经济增长的替代效应与渗透效应[J].经济研究,2015(12):100-114.