浅谈供应链管理条件下的企业协同成本管理策略

On the Strategy of Collaborative Cost Management Under Supply Chain Management

张水晶

Shuijing Zhang

浙江国际油气交易中心有限公司
中国·浙江 舟山 316000
Zhejiang Mercantile Exchange,
Zhoushan, Zhejiang, 316000, China

【摘要】随着经济市场的变化与发展,企业之间也从原本的品牌竞争转变成成为供应链竞争。通过供应链管理,不仅能够实现企业之间的协同管理,同时也能够降低成本,促进多方合作,实现共赢的局面。基于此,论文主要针对供应链管理条件下的企业协同成本管理策略进行分析,希望能够为相关人士提供帮助。

【Abstract】With the change and development of the economic market, the competition between enterprises has changed from the original brand competition to the supply chain competition. Through the supply chain management, not only can realize the collaborative management between enterprises, but also can reduce costs, promote multi-party cooperation, achieve a win-win situation. Based on this, this paper mainly analyzes the corporate collaborative cost management strategy under the supply chain management conditions, and hopes to provide help to relevant people.

【关键词】供应链;管理;企业;协同;成本

【Keywords】supply chain; management; enterprise; collaboration; cost

【DOI】10.36012/emr.v2i1.1053

1 引言

供应链管理就是将制造商、供应商、分销商、销售商以及用户作为连接点的一种网络型的链条管理模式,每个连接点之间联系密切,且环环相扣,形成一个有机整体。供应链管理属于一种新型的企业管理理念,它以消费者的实际需求为中心,不断改进与优化各个连接点,促进各个连接点之间的交流,从而服务于客户,提高整体供应链的综合竞争能力。而企业协同成本管理作为目前企业成本管理的一种重要形式,能够使企业的价值得到最大化的实现,促进企业的健康发展。

2 供应链管理条件下企业协同成本管理的重要作用

通过供应链管理,能够整体提升企业协同成本管理的效果,进而提高供应链中各个连接点所具有的市场竞争能力,同时,在供应链管理的条件下,也能够使各个连接点的发展目标保持一致,通过相互合作的方式获得更多有效的信息资源,加深沟通与交流,提高成本管理的效果。

一方面,在企业协同成本管理中,将供应链中的各个连接点作为一个整体来看,每个企业组成一个庞大的整体,企业能够通过供应链的形式,完成信息的共享,这样就能够掌握更多市场信息资源,通过交流与沟通的方式,协同制定发展方向与

发展目标,降低了企业独自发展的风险^[1]。另一方面,通过企业之间的合作关系,也能够增强企业彼此之间的了解,这样就能够使企业认识到自身发展所存在的问题,有利于企业的创新发展,提高企业的市场竞争能力,进而为用户提供更加优质的服务。

3 供应链管理条件下,企业协同成本管理的现状

3.1 协同成本管理观念不足

供应链管理属于近些年来新出现的一种管理理念,对于中国庞大的经济市场来说,其仍然是一种新型的管理观念,所以,这一管理理念的理论与实践均不够完善,大部分企业为了降低风险,仍然沿用传统的成本管理方式,不乐于接受新的管理观念,甚至不愿意了解供应链下的协同成本管理。此外,虽然有部分企业已经进行了协同成本管理,但是却因为相关理论知识的掌握度不足,无法根据企业与协同成本管理的实际情况建立完善的管理制度,只是想尽办法来降低成本,盲目进行自我保护,这样不仅不会发挥出协同成本管理的作用与价值,甚至还会形成其他风险。

3.2 供应链各个连接点之间的信任度不足

对于供应链中的各个连接点来说,每个连接点之间都存在或多或少的竞争关系,有部分连接点为了保护自身的效益,无法放眼全局进行思考,更加无法对其他连接点信任,缺乏有

效的沟通与交流,这样一来就会降低协同成本管理的效果,同时,因为各个连接点对协同成本管理缺乏正确的认识,而且各个连接点自我保护意识强烈,导致供应链管理的作用与价值无法得到有效发挥^[9]。除此之外,供应链中的企业在寻找其他合作伙伴时,或者是进行合作时,都没有达到相应的规范与标准,降低了企业之间的沟通效果,非常不利于企业之间合作的开展。

3.3 缺乏完善的评价制度

因为供应链中每个企业之间所具有的竞争关系,也就使企业之间存在一定的利益冲突,这样一来很多企业不愿意与其他企业进行信息的交流和共享。但是,实际的情况则是企业之间的有效交流与沟通,不仅不会降低企业的经济效益,同时还能够帮助企业收获更多的经济利益,为了能够实现这一目的,必须要根据供应链的实际情况,完善评价制度。但是,在供应链管理中,却缺乏这种有效的评价制度,导致企业与企业之间出现利益分配不均衡的情况,无法实现协同成本管理的目的。

4 供应链管理条件下企业协同成本管理的有效策略

4.1 加深对供应链管理的认识

企业必须要不断地加深对供应链管理的正确认知,结合企业的实际情况,立足于企业发展的整体情况,观摩整个供应链,认识到供应链中所具有的每一个连接点^[9],将其看作作为一个整体、一个系统,跳出自我保护意识,建立合作观念,将发展目光放长远。同时,也要认识到,在供应链的管理下,企业与企业之间也不仅仅是竞争的关系,要将各个企业看作不可切割的整体,每一个连接点与连接点之间都是环环紧扣的,只有互相信任、互相合作才能实现供应链管理的最大化价值,并且在这种情况下,发挥出供应链管理的实际作用,降低企业的经营成本,促进各个企业的协同发展。

4.2 加强企业与企业之间的信任程度

供应链管理下的每个连接点之间的合作都是确保供应链整体运转的前提条件,而互相合作的基础就是企业与企业之间的信任程度,所以,企业应该充分扩展自身的眼界,从自我保护、自我安全的圈子中跳出来,加强与其他企业的交流与沟通,提高合作效果。同时,在供应链的管理条件下,为了确保合作效果,也可以针对各个企业建立与信任有关的保护制度,从而对各个企业进行一定的约束,这样一来就能够进一步强化各个企业之间合作的牢固性。

4.3 建立完善的评价制度

立足于供应链的实际情况,建立完善、健全的评价的制度,对供应链中所涉及到的各个企业的经营成果以及合作成

果进行全面的评价与考核,总结以往的经验,整理供应链管理实施过程中所具有的问题,及时制定策略,确保评价制度能够充分发挥出衡量与约束的作用。评价制度的主要内容包括顾客满意度、监督与管理效果两个方面,对比协同管理下所形成的成本与目标成本之间的差异,找出产生差异的原因,并进行总结,制定调整方案。在完成考核后,应评价各个企业的贡献,而后合理地分配经济利润。

5 实例分析

在全球 500 强企业惠普公司中,利用供应链协同管理模式不仅为公司的运营与发展做出了有效保障,而且也提高了股东与客户的满意度,完成了成本管理结构的建立^[10]。对于惠普公司的供应链管理来说,主要有五个内容,具体为:①低接触或者无接触的合同制定模式,由惠普公司提供设计的目标,再由供应商进行自行采购与制造;②纵向整合供应链模式,主要指的就是从产品的设计到销售均由惠普公司完成;③增值系统,利用增值服务来提高客户的体验,为客户带来物超所值的服务;④后勤服务供应链模式,其主要指的就是在全球的范围内,利用第三方公司完成售后服务与管理;⑤直销模式,其主要指的就是按照订单来完成产品的配置,提高供应商管理的灵活性。

而在供应链业务管理模式下利用协同成本管理也创造出了不菲的价值。在 2019 年初,下属供应链管理公司通过供应链环节梳理、上下游有效沟通协同、充分利用外部平台和资源、制定有效的风险控制评价标准,供应链收入一跃从 2400 万元上升到 4 亿元,而盈利水平也有了质的飞跃,增长近 9000%。

6 结语

综上所述,在供应链管理的条件下,能够提高供应链中各个链接企业的综合竞争能力,而协同成本管理则能够强化各个企业之间的沟通与交流,建立牢固的信任关系,实现多个企业共赢的局面,降低各个企业经营成本的投入,实现多个企业共同发展的战略目标。

参考文献

- [1]王欢芳,崔扬,宾厚,等.战略性新兴产业协同发展的央地协调机制研究[J/OL].湖南工业大学学报(社会科学版),2019(4):1-9.
- [2]吴旺延,荆玉蕾.基于财务云的智能制造企业价值协同机制研究[J].西安财经学院学报,2019(5):22-28.
- [3]武学慧,张壹宁,任恒娜.竞争力提升视域下的流通企业转型动力与机理研究[J].物流科技,2019,42(9):11-14.
- [4]沈延梅.全球供应链协同效应下的成本对策[J].中国外资,2013(11):176.