安全文化建设在企业管理过程中的重要性分析

Analysis on the Importance of Safety Culture Construction in the Enterprise Management Process

吕本伟

Benwei Lv

天津泰达热电源管理有限公司
中国·天津 300457
Tianjin Teda Thermoelectric Energy Management
Co.,Ltd.,
Tianjin, 300457, China

【摘要】近年来,伴随着经济的稳步发展,企业安全文化建设已经成为企业文化的重要组成部分。论文对目前的企业安全文化建设进行分析,阐述了企业安全文化建设存在的一系列问题。

【Abstract】In recent years, with the steady development of economy, the construction of enterprise safety culture has become an important part of enterprise culture. This paper analyzes the construction of enterprise safety culture and expounds a series of problems existing in the construction of enterprise safety culture.

【关键词】企业;安全文化;管理

【Keywords】enterprise; safety culture; management

【DOI】10.36012/emr.v2i1.1049

1 引言

近年来,企业界与学术界越来越重视企业安全文化建设。要想从根本上解决企业安全问题就必须从本质上着手,加强企业安全文化建设,营造良好的安全文化氛围,提高人们的安全意识,改变人们固有的安全观念,规范人们的安全行为。企业安全文化通过企业共同的安全价值观内化为每个员工的安全价值观,实现员工的个人安全目标与企业安全目标的高度统一,有利于提高企业的管理水平。

2 企业安全文化的意义

2.1 理论依据

企业安全文化建设的理论依据是马克思主义关于文化建设的相关理论,马克思认为,以人为本的文化创造不断地把人从外部自然和人自身剥离出来,是人的自我创造、发展的过程。“文化”的本质就是“人化”,即客体主体化,主体客体化。文化应体现在人类实践创造活动的能力、方式、过程以及成果中。人们的劳动、实践是文化的核心所在,文化一方面是有意义、有目的的人类劳动的对象化,又是自然和人类创造的主体化。马克思主义文化观是进行企业安全文化建设的根本理论依据。

2.2 意义与概况

随着安全文化的逐步规范,企业安全变得越来越重要。企业安全与企业利益息息相关,企业要想在竞争激烈的市场上立足,利润不再是企业存在的唯一目标。企业安全文化建设的

实践有助于企业探索出一条科学的安全管理之路,对企业的长远发展有着重要的意义^[1]。随着企业的改革力度不断增大以及市场经济的不断完善,需要不断充实企业文化,更新企业思想政治工作,针对企业的实际情况,提出有关企业文化建设的有利方针。

2.3 企业安全文化的重要性

企业安全文化主要包括组织和个人、个人和群众之间的安全文化。企业安全文化建设是企业管理的一个重要的组成部分。企业安全文化一方面保确保了企业的生存,使企业具备不断前进的动力,保障企业安全生产^[2];另一方面为了实现个人与工作的和谐统一,让人们在工作中体会到生命的意义。致力于人的发展的企业文化,才能铸造出更完美更安全的企业。

3 企业安全文化的特征

企业安全文化不同于其他文化,它有着自己独特的一面,其基本特征主要包括稳定性、开放性、可塑性、系统性、非强制性、独特性等。一个企业的企业文化是随着企业的设立与发展逐渐形成的。企业文化一旦形成就会有强大的稳定性,不会因为企业组织结构的调整或企业领导的调换而改变。具有很强的开放性。安全文化建设涉及多个领域,大众对安全文化的接受程度决定了安全文化多样性的特征。由于人们的安全意识不足,安全价值观也具有差异,企业中必然会形成各种各样的安全文化形式和模式,并会为人不同程度地接受。任何一个企业都是由有生命的有机体构成的,企业的各种活动就是企

业的有机组成部分。企业安全文化并不是孤立的,而是与其他层次存在相互依存、相互关联、相互制约的关系,是一个综合的统一体^[9]。先进的文化可以为不同社会所接受,按照时代的进步、人们的需求而创造出新的理想文化。

4 中国企业安全文化建设存在的问题和措施

当前阶段,中国企业正在掀起建设企业安全文化的热潮,这种热潮说明了企业安全文化建设越来越受到人们的重视。不过,企业在进行安全文化建设的过程中出现了一些问题,例如,企业安全文化建设主要表现为企业跟风或者是赶时髦,在其安全文化建设上浅尝辄止。把安全文化建设视为一种时尚,虚张声势地展示其安全文化建设成果,把安全文化的口号喊得格外响亮,手册制作得格外精美,不禁让人们怀疑这些花架子背后企业安全文化建设措施是否真正落到实处?企业安全文化第二个存在的问题是文化建设方案修改频繁,随着领导者心情的变化而变化。正如前文所述,企业安全文化应当具有一定的稳定性,不可朝令夕改,应与企业发展的战略规划相适应,从企业的体制和生产方式中凝练企业的安全文化,把企业安全文化作为所有员工的共同价值观追求^[10]。因此,文章提出

了安全文化建设的员工学习要领,使其从根本上学习企业的安全文化,并把安全文化贯彻落实到实际生产中,保障企业的安全稳定运行。

5 结语

企业安全文化建设的目的是营造良好的安全文化氛围,使员工养成良好的安全意识,从而避免各种事故的发生。企业安全文化主要存在于人的意识之中,是看不见、摸不着的,应通过利用正确的行为机制不断提高企业员工的安全素养。企业安全文化是企业文化的重要组成部分,同时也是企业安全生产的保障,是企业发展的动力与灵魂。企业的安全问题是企业发展中不变的主题,也是企业承担社会责任的具体表现。

参考文献

- [1]黄印宝,于彩金.探讨企业安全文化建设在管理过程中重要性分析[J].科教导刊:电子版,2019(4):243.
- [2]林煌畅.建筑企业安全文化建设研究[J].现代装饰(理论),2013(7):162-162.
- [3]张跃兵.企业安全文化结构模型及建设方法研究[D].北京:中国矿业大学(北京),2013.
- [4]王亦虹.企业安全文化评价体系研究[D].天津:天津大学,2007.

(上接第24页)

4 互联网背景下企业财务管理创新的措施

4.1 创新企业财务管理理念

企业管理者是企业发展过程中的核心因素,网络化的管理理念需要落实到每一位管理者的脑海之中,当领导者们完全接纳新的互联网管理理念,企业员工才能真正落实,这就需要企业领导者们多走向世界,向国际上优秀的企业家学习先进的管理理念,同时,对企业内部财务管理人员进行定期考核,以此检验他们的能力是否符合现代企业发展趋势,也让企业存在竞争意识,了解优胜劣汰的残酷,由此更加督促自身不断进步,只有从根本上突破传统的财务管理理念,才能使企业越发强大。此外,在知识经济社会中,对于无形资产的管理,许多企业管理者还未达到全面认知,如商家信誉、企业商标、企业专业技术等,都需要创新财务管理理念,如今,企业之间的竞争越来越激烈,无形资产是各企业目前最为看重的资产,也是客户考量是否与其合作,是否给予投资的重要指标,因此,它在企业资产结构的比重相较往常上升许多,这需要企业财务管理领导者们加强重视。

4.2 创新企业财务管理模式

想要发展企业,扩大业务,就必须创新企业财务管理模

式。首先,要将企业合作与竞争相融合,互联网大大缩短了全球经济的距离,站在远处,仿佛它们互为独立的个体,在世界的各个角落经营着自己的业务,看似没有战争,却又硝烟弥漫,走近一看才发现,它们实际上是彼此关联的,不同企业在互联网的牵引下各取所需,为社会提供着多种多样的服务,满足着人们日益增长的物质文化需求^[11],因此它们是有共性的,这就要求企业与企业之间要相互协作,实现资源共享,达到合作共赢的发展目标。

5 结语

综上所述,在互联网背景下,对企业财务管理进行创新十分有必要,社会在发展,时代在进步,如若不顺应时代发展的潮流,必然会频频受挫,甚至令企业走向灭亡。企业必须不断创新财务管理理念,充分发挥互联网强大的信息技术所带来的企业变革优势,转变传统企业管理模式和经营理念,快速适应全球互联网发展的节奏,让企业管理者通过财务分析的大数据做出精准判断,以此提升企业核心竞争力,让企业实现可持续发展。

参考文献

- [1]黎明,程颖.网络经济背景下企业财务管理创新思路与对策[J].商业经济研究,2015(3):85-86.