

安徽省旅游产业对区域经济的影响研究

Study on the Influence of Tourism Industry on Regional Economy in Anhui Province

田晴 钟玉璇

Qing Tian Yuxuan Zhong

安徽师范大学 经济管理学院

中国·安徽 芜湖 241000

Anhui Normal University School of Economics
and Management,

Wuhu, Anhui, 241000, China

基金项目:安徽师范大学大学生创新创业
训练计划资助和优秀毕业论文培育项目
资助

【摘要】旅游业作为一种发展迅速的综合性产业,与当地的经济发展情况息息相关。所以如何有效率地发展旅游业就显得尤为重要。论文从旅游收入、旅游人数、国际旅游外汇收入和城镇居民人均可支配收入四个方面综合研究旅游业对安徽省生产总值的影响,研究出旅游业与经济发展的关系,对安徽省旅游业的发展提出实质性建议。

【Abstract】As a rapidly developing comprehensive industry, tourism industry is closely related to the local economic development. So how to develop tourism efficiently is very important. This paper comprehensively studies the impact of tourism on the GDP of anhui province from four aspects: tourism income, number of tourists, foreign exchange income from international tourism and per capita disposable income of urban residents, studies the relationship between tourism and economic development, and puts forward substantive suggestions for the development of tourism in anhui province.

【关键词】旅游业;经济;线性回归分析

【Keywords】tourism; economics; linear regression analysis

【DOI】10.36012/emr.v2i1.1043

1 引言

随着全球化程度的增强,旅游经济的增长速度已经超过传统产业经济增长速度,对全球经济发展起着不可忽视的作用。随着人们的可支配收入和消费水平的提高,旅游呈现出大众化、普及化的趋势,这为旅游业的发展提供了强有力的支持^[1]。旅游业作为一种综合性服务产业,为游客提供餐饮、住宿、交通、购物、娱乐等各个方面的服务,带动了其他行业的发展,给当地带来了明显的经济效益。旅游业还可以促进当地经济的可持续发展和区域经济结构的优化,缓解就业压力,同时也会提升当地的影响力,有助于文化的传播交流。据估计,2020年中国将成为世界第一大旅游目的地国和第四大客源输出国^[2],旅游业带来的经济影响日渐显著。

截至2018年,安徽省国家A级旅游景区共有246家,国家级历史文化名城5座,国家级自然保护区7处,国家级风景名胜景区10处,国家级重点文物保护单位五十余个,旅游资源丰富。2017年,安徽省国内旅游人次高达62627万,与上一年相比增长了19.9%;接待国际游客旅游人数达3209788人次,增长了13.46%;国内旅游收入达6002.4亿元,比去年提高了

26%。安徽省旅游人数和旅游收入正在逐年上升,尤其是在2006年之后,增长速度加快,安徽省旅游业进入快速发展期。

2 安徽省旅游产业对经济的影响研究

旅游业对区域经济的影响不单单是靠国内旅游收入决定的,国际旅游外汇收入对当地GDP的贡献度也较为明显,所以将此变量作为解释变量之一;而人们选择旅行外出大部分取决于消费收入,收入越高,旅游几率越高,所以把城镇居民人均可支配收入作为解释变量之一;另外还包括了旅游人数等因素进行研究。

2.1 数据选取

文章选取2000—2018年《安徽省统计年鉴》中的各项数据:国内旅游收入(亿元)、国内旅游人数(万人/次)、国际旅游外汇收入(万美元)、城镇居民人均可支配收入(元)作为解释变量,安徽省生产总值即GDP代表经济发展水平,作为被解释变量(亿元)。

假设安徽省GDP与国内旅游收入、旅游人数、国际旅游外汇收入、城镇居民人均可支配收入为线性关系,且为正相关,设定如下计量经济模型:

$$Y = \beta_0 + \beta_i X_i + \varepsilon \quad (1)$$

式中, $(i=0, 1, 2, 3, 4)$ 为模型参数, ε 为随机扰动项。

2.2 模型计算

利用 Eviews 软件, 用 OLS 方法估计模型参数, 得到 $R=0.9984$, 修正的 $R^2=0.9979$, 可决系数很高, 说明整体拟合较好, 即四个变量联合起来对安徽省生产总值有显著影响。但是 X_1 的符号和预期不符, X_1, X_2, X_3 的 t 值不显著, 可能存在多重共线性。相关系数检验后各个解释变量的相关系数均在 0.96 之上, 相互之间高度相关, 说明各个变量之间存在严重的多重共线性。为了进一步了解多重共线性的性质, 进行辅助回归。辅助回归之后的可决系数都很高, X_1, X_2, X_3, X_4 的方差扩大因子远远大于 10, 说明存在严重多重共线性问题。为了消除多重共线性, 对 Y 逐步回归后选择拟合优度最高的 X_4 作为基础变量, 再对其他参数逐步回归, 选择拟合优度最好、F 检验和 t 检验显著相关的模型。检验知该模型不存在异方差性, 略去检验过程。但处于 95% 的置信区间时, DW 值为 0.9314, $d_i=1.015$, 存在自相关性, 消除自相关性后的结果如图 1 所示。此时 DW 值处于灰色区域, 无法确认是否完全消除, 达不到理想状态, 所以取其估计值得出模型。

Dependent Variable: Y				
Method: Least Squares				
Date: 12/09/19 Time: 21:59				
Sample (adjusted): 2001 2017				
Included observations: 17 after adjustments				
Convergence achieved after 9 iterations				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-1299.117	1107.039	-1.173506	0.2616
X3	0.015383	0.012003	1.281522	0.2224
X4	0.755271	0.139432	5.416783	0.0001
AR(1)	0.534100	0.244262	2.186589	0.0477
R-squared	0.998432	Mean dependent var	12428.15	
Adjusted R-squared	0.998070	S.D. dependent var	7978.097	
S.E. of regression	350.4996	Akaike info criterion	14.75892	
Sum squared resid	1597049.	Schwarz criterion	14.95497	
Log likelihood	-121.4508	Hannan-Quinn criter.	14.77841	
F-statistic	2758.931	Durbin-Watson stat	1.526845	
Prob(F-statistic)	0.000000			
Inverted AR Roots	.53			

图 1 消除自相关性

2.3 结论和建议

由模型可得, 在其他变量保持不变的情况下, 当国际旅游外汇收入每增加一个单位, 安徽省 GDP 就会增加 0.0154 个

单位; 当城镇居民人均可支配收入每增加一个单位, 安徽省 GDP 就会增加 0.7553 个单位。符合先前的预期假设, 即国际旅游收入和城镇居民人均可支配收入对安徽省 GDP 呈正相关, 有促进增长的作用。

①开发旅游资源, 大力发展旅游经济。安徽省旅游需求收入弹性较大, 当居民收入提高时, 旅游需求会快速增长, 这表明安徽省旅游业具有巨大的发展潜力和发展空间^[9]。协调皖北地区与中南部地区旅游业的发展, 充分发挥地理优势, 利用现代手段宣传安徽省旅游特色, 提升国际旅游知名度, 强化旅游氛围, 重点突出安徽省的旅游文化, 打造历史名城的旅游特色, 以吸引游客消费。

②解决就业问题, 刺激居民消费。促进旅游业蓬勃发展的因素之一是提升居民的收入。现在人们就业面临着很大的困难, 而旅游产业涉及的方向比较多, 所需从业人员也就来自不同领域, 可以吸纳大量的劳动力, 充分利用人才优势。政府应加大与旅游业相关行业的投入, 如酒店业、餐饮业等来解决就业问题。

③加强旅游业与其他产业的联系, 优化产业结构。旅游业作为一种下游行业, 除了自身一定的经济基础之外, 还需要其他行业的支撑, 彼此之间相互促进, 共同发展^[9]。安徽省应合理有效地利用各行业资源, 整合优化, 形成旅游服务产业链, 开发不同类型的旅游组合产品, 提供一条龙服务, 给游客们更好的消费体验和旅游氛围。除此之外也要加强对旅游行业的监管, 加强对旅游景点环境的建设, 树立一个文明和谐旅游形象。

参考文献

- [1]唐志强. 旅游业对区域经济发展的贡献度研究——以甘肃省张掖市为例[J]. 开发研究, 2011(5):59-61.
- [2]魏卫, 陈雪钧. 旅游产业经济贡献综合评析——以湖北省为例[J]. 经济地理, 2006(2):331-334+352.
- [3]张洪, 程振东. 旅游产业对区域经济贡献的实证分析——以安徽省为例[J]. 科技和产业, 2013, 13(8):38-41.
- [4]解德闯. 重庆市旅游经济促进区域经济发展的效应探究[D]. 重庆: 重庆大学, 2009.