四川省旅居养老发展模式的研究探析

Research and Analysis on the Development Mode of Sojourn Endowment in Sichuan Province

刘琪

Qi Liu

成都大学

中国·四川 成都 610106

Chengdu University,

Chengdu, Sichuan, 610106, China

【摘要】中国社会已步入老龄化阶段,老龄化的加剧对养老和养老服务提出更高要求。随着老年人群消费结构的不断升级,休闲消费需求日益增长,面对养老需求的多元化发展,“旅居式”养老逐渐成为大众化的普遍行为,成为了一门新的产业。论文从四川省发展旅居养老的现状和问题出发进行分析,提出了四川省发展旅居养老的对策建议。

【Abstract】Chinese society has stepped into the aging stage and the aggravation of the aging puts forward higher requirements for the elderly care and elderly care services. With the continuous upgrading of the consumption structure of the elderly, the demand for leisure consumption is growing day by day. In the face of the diversified development of the demand for old-age care, "sojourn" old-age care has gradually become a new industry. This paper analyzes the current situation and problems of the development of hostel pension in sichuan province and puts forward some suggestions on the development of hostel pension in sichuan province.

【关键词】旅居养老;老龄化;模式

【Keywords】sojourn endowment; aging; mode

【DOI】10.36012/emr.v2i1.1041

1 引言

随着人口老龄化速度的加快,活力化老龄人口不再是简单地满足于最基本的物质生活需求,老年人追求更高层次的旅游、居住、休闲活动,旅居养老成为一种新的消费趋势。根据调查,有 81.2%的中老年受访者都愿意去旅居养老。旅居养老是指将养老区别于目前流行的居家养老模式和异地购房养老的传统养老模式,将养老融合到特有的文化、居住、社会和运转系统中。发展旅居养老产业既能满足中国活力化老龄人口养老的现实需求,也可以共享老龄人口带来的红利。

2 旅居养老的需求特征

旅居养老是“候鸟式养老”和“度假式养老”的融合,将旅游与养老相结合,体现旅游、居住、养老三大功能于一体,为老人养老提供新体验。该模式使老人在自然环境优美、气候舒适的地区进行健康老年生活,通过短期或长期居住,参与到当地旅游、养老活动中,从而实现健康养老、快乐养老、文化养老等目的^[1]。

与传统旅游相比,旅居养老需求特征主要表现在:①目的地自然环境和人文环境是异地旅居的首选因素,其中,气候的舒适度是关键因素;②老人过往旅游经验和舒适环境感知等

要素起主导作用;③旅居养老在某地逗留时间为一个月到一年不等,以“临时居民”身份体验当地文化和生活;④体现高层次养老需求,追求康养结合的综合性养老服务,消费水平较高;⑤居住方式以目的地社区养老公寓、短租、养老中心等为主,对居住地条件和周边综合服务条件要求较高,如设施环境、护理急救条件以及文化娱乐环境等。

3 四川省旅居养老的发展现状

近年来,四川省政府以供给侧结构性改革为指引,大力推进健康、养老产业发展。四川省历史悠久,风景优美,气候适宜,对发展旅居养老具有得天独厚的优势。根据调查,四川省要发展旅居养老存在的主要问题有以下几点。

3.1 旅居养老体系不完善

旅居养老虽然在近几年得到普遍关注,但在四川省发展的时间不长,还未形成完善的体系。旅居养老由旅游和养老两部分构成,既要保证养老的舒适性、安全性,又要保证老年人旅游时身心愉悦。构建旅居养老体系的宗旨是建设以居家养老为基础,又高于居家养老的养老系统。体系构建要综合考虑老年人消费水平、地区承载能力等因素,并且要注重完整性,目前,旅居老人的基本生活需求已得到满足,但医疗设施及服务、文化娱乐设施及配套服务的缺乏,无法保证旅居养老产业

在四川省的长远发展。因此,更高层次的体系设计是今后发展的重点。

3.2 旅居养老产品单一

四川省旅居养老供给主要依托传统养老机构的硬件设施和服务体系,异地旅居产品尚未形成规模。如四川省机构互动式养老模式为老人提供异地生活体验和健康养生的“候鸟式”服务,但受地方医保及养老政策的影响,许多城市或地区无法实现资源共享与合作,导致旅居目的地选择受限;农家田园式养老产品虽然环境、空气等自然条件优越,但生活、休闲条件不足;老年社区养老产品基本生活条件便利,但缺乏回归自然、体验民风的环境条件,且价格偏高。

3.3 养老服务项目缺乏有效整合

旅居养老的医养融合很重要,不能相互割裂。虽然现实中的养老机构日趋增多,养老服务、护理服务等水平逐渐提升,但提供给老年人的预防服务、养老服务、医疗服务、康复服务、长期护理服务、老年娱乐休闲等服务往往是孤立的,相互割裂的,与老年人对其相关服务的一站式要求不相符。目前,四川省医养融合范围偏小,难以满足老年人的综合需求。

4 四川省发展旅居养老的前景分析

从老龄人口需求的角度分析,不断增加的老年人口,为旅居养老提供了巨大的消费市场。权威数据显示,2018年,中国60岁及以上老年人口已超2.49亿,占总人口比例达17.9%。预计到2050年,中国老年人口将突破4亿,成为亚洲第一老龄大国。其数量比现在美、英、德三个国家人口的总和还要多,由此可见,老年人的消费市场巨大。

从可支配收入角度来看,人民的物质生活水平逐渐提高,老年人消费能力也随之不断提升。人民生活水平,尤其是老年人的生活水平是将老年人服务市场的消费潜力转化为有效需求的关键。从2013年开始,中国人均可支配收入由最初的18311元增长到2019年的30733元。由此可见,逐年提升的人均收入为其外出提供了可能。

5 四川省发展旅居养老的对策建议

5.1 创新发展旅居养老项目保障机制

通过“顶层设计”激活旅居养老产业的活力,比如,通过国有土地划拨、出让金减免、税收减免等专项配套政策保障旅居养老产业的发展。创新旅居养老产业的融资方式,既要发挥政府的引导作用,也要加大社会资本的引入力度。比如,全面实施公办民营、公建民营、民办公助、政府购买服务等养老服务改革,使得社会福利民营化、投资主体多元化。

5.2 整合利用优势资源,建设旅居度假型养老社区

以市场化模式引导房地产企业转型升级,根据市场需求,采取政府引导、企业参与、市场合作的模式,建设一批“拎包入住”式旅居度假型老年公寓。借助得天独厚的气候、生态、人文、地区文化旅游产业等特点,依托现有养老院等机构的优质养老资源,结合现有养老基础性设施,提供专业、多样化服务,打造具有民族特色、地域特点的候鸟旅居养老模式。

5.3 打造旅居养老综合体,实现多功能复合发展

在发展旅居养老的基础上,可以进一步打造旅居养老综合体,创造旅居养老服务新模式,充分利用成都丰富的旅游资源,推进旅游业和养老产业转型升级,赋予“养老”新的时代意义。旅居养老综合体作为一种养老、旅游产业聚集区,既要满足养老群体的生活居住需要和养生保健需要,还要满足旅游产业发展需要,满足各种综合性功能,实现“宜居、宜游、宜业”的目标,因此旅居养老产业把老年服务产业和旅游产业结合起来,不仅有利于老年服务产业的新发展,而且体现了经济新常态的发展要求。

5.4 依托互联网+,打造智慧康养旅游营销体系

随着智慧旅游时代的到来,以互联网、大数据技术为支撑,开展自媒体营销、互联网营销,构建智慧旅游营销体系,提高四川省作为康养旅居目的地的知名度和影响力。四川省康养旅居目的地可构建微信、微博营销平台,积极挖掘旅居游客偏好,以话题媒介,实现旅居游客与景区互动,增强游客体验度。可积极探索与腾讯、百度、京东等合作,整合腾讯网、京东旅行、百度旅游等优质全媒体资源,通过全面、覆盖式传播渠道,将四川省康养旅游资源优化组合,推动四川省康养旅游宣传工作。

6 结语

综上所述,旅居养老模式是一种易推广、投入少、有市场、效益好、可借鉴、能连锁复制的旅游养老产品。四川省应充分利用各种优质的地理条件,着力打造适合老年群体度假的生态园区,吸引全国各地的老年人前来游玩,既可以刺激四川省的旅游业发展,树立良好的城市形象,创建适宜的营商环境,也有利于为更多愿意尝试旅居养老的老年人提供好去处。随着经济的发展,政府的重视,以及社会各界的支持,旅居养老作为养老新方式,带来了大量的产业机会,将拥有可观的发展前景。

参考文献

[1]李松柏.中国旅游养老的现状、问题及对策研究[J].特区经济,2007(7):159.