

基于应用人才培养的高职院校经济学教学探讨

Discussion on Economics Teaching in Higher Vocational Colleges Based on Applied Talents Training

杨寿有 程彩霞

Shouyou Yang Caixia Cheng

江西财经职业学院
中国·江西 九江 332000
Jiangxi Vocational College of Finance and
Economics,
Jiujiang, Jiangxi, 332000, China

【摘要】中国高等职业院校经济学教学具有很强的理论性,经济关系相对复杂,很难实现预期的教学效果,为了将人才培养目标贯穿到高等职业院校经济学课程教学中,提高经济学教学的整体水平,教师需要深入分析经济学课程特点、人才培养目标,应用型人才培养目标的课程体系落实到经济学课程中,深入分析教学中出现的问题,论文主要对基于应用人才培养的高职院校经济学教学进行了分析。

【Abstract】Economics teaching in Chinese vocational colleges has a strong theoretical nature and relatively complex economic relations, so it is difficult to achieve the expected teaching results. In order to improve the overall level of economics teaching in higher vocational colleges and universities, teachers need to deeply analyze the characteristics of economics courses, personnel training objectives, the curriculum system of applied talents training objectives into economics courses, in-depth analysis of the problems in teaching, the article mainly analyzes the economics teaching in higher vocational colleges based on applied talents training.

【关键词】高职院校;应用人才培养;经济学教学

【Keywords】higher vocational colleges; applied talents training; economics teaching

【DOI】10.36012/emr.v2i1.1040

1 引言

在现代化社会的快速发展中,各个行业对人才的需求量日益增加,过去企业过于关注应聘者的学历,不注重人才的应用实践能力,而近年来,企业在注重应聘者学历的基础上,更加注重人才的应用素养,人才需要在实际工作中充分发挥出应有的作用。在新时期教育行业的发展中,高职教育教学需要注重应用型人才的培养,这就对高职教育提出了更加严格的要求,高职教育需要满足实际应用需求,及时地创新并转变教育教学模式。

2 高职院校经济学教学环境分析

随着社会经济的快速发展,高校入学率在不断提高,进入高职院校的难度有所降低,中国招生录取中高职院校处于末端,生源质量、学生综合素质有待提高,高职院校主要的教学任务是培养面向生产、建设、管理和服务的第一线岗位技术技能人才。但是,高职院校在选择经济学教材的过程中,普遍存在内容老化、目标不明确等问题,高职院校经济学教材很难满

足高职学生培养目标要求,如高职院校经济学教材案例普遍来源于国际实际情况,案例中涉及大量理论知识,无法解释日常生活中的经济现象,导致学生不能理解人民群众身边的经济环境。并且,很多一线教师为了努力完成教学计划任务,实现最终目标,导致学生很少对教材内容进行反思。现阶段,在高职院校经济学教学过程中,高职院校经济学课堂教学不具备启发性,习惯用传统的教学模式向学生灌输理论知识,很少向学生讲解学科相关的案例,严重影响着学生的学习兴趣,无法启发学生主动思考身边经济现象。除此之外,经济学课程是经济管理相关专业的核心课程,学生需要掌握经济学理论知识,将理论和实践融合起来,体现出高职层次教学特点。

3 高职院校经济学教学面临的挑战

在应用型人才培养的基础上,经济学教学面临着很大挑战,直接影响着教学活动的顺利实施,导致经济学教学具有一定的局限性,具体体现在以下方面:首先,教学目标的挑战。教学目标为教学活动的顺利开展提供了指导,明确了教学活动的实际方向。在应用型人才培养的基础上,高职经济学教学面

面临着很大挑战,教师需要针对新时期的发展重新定位经济学教学目标,经济学讲师需要根据新时期的发展情况,明确经济学教学目标,将教学目标渗透到应用型人才培养方面,为经济学教学的进一步发展提供支持。其次,教学模式的挑战。教师不仅需要重新定位教学目标,还需要重构教学模式,在教目标日益变化、人才培养要求不断改变的情况下,教学模式需要满足现代化发展要求,以此为基础进行创新再造,构建新型经济学教学框架,培养更多应用型人才。最后,教师自身教学的挑战。经济学教师比较注重教学目标、教学模式,需要改变自身的教学理念、教学素养和应用能力,在应用型人才培养的基础上,需要注重实践模拟和训练,但很多教师自身的实践经验不足,在经济学教学中融入实践,是教师面临的直接挑战。

4 基于应用人才培养的高职院校经济学教学现状

4.1 经济学教学内容缺乏针对性

教学内容为实现教学目标提供了基础支持,为教师和学生完成教学计划提供了平台。现阶段,经济学对高职学生来说属于新课程,经济学课程理论在日常生活中已被接触,但对其内涵和经济学定义的认知仍存在很大不足,涉及很多学生之前未接触过的概念,经济学教学的主要任务是普及经济学概念,但后期学习中遇到了很大问题,这就使得经济学课程教学中教师对理论概念的讲授具有了重要意义,教师需要通篇讲解经济学课程,教学内容和教材选取直接影响着课程目标的完成效果。并且,很多高职经济学教材虽然阐明了经济学相关的理论知识,高度和层次也满足具体要求,但不适用于高职学生,无法有效地解决日常生活中的经济问题。因此,高职院校必须进行有效的经济学课程教材建设。

4.2 教学手段和方法有待更新

在新时期高职经济学课堂中,很多教师仍实行传统的教学方式和手段,很多经济学理论知识很难由课堂教学形象地进行讲解,严重影响着课堂教学的整体效果,且深层次的理论知识往往会根据言语进行复述,没有直观平台展现,单纯地利用高等数学公式进行讲解,直接影响着教学效率,这就需要教师合理地选择教学方式,这样才能够有效地完成教学目标。在新时期的快速发展中,中国高职经济学课堂教学存在两个问题,分别是教学手段落后、教学方法主观。很多经济学讲师为了确保能够如期完成教学目标,不注重教学内容的系统性和全面性,往往只重视理论内容讲解,不注重教学的时效性,导致学生习惯灌输填鸭式教学模式,教师和学生很少进行互动,严重影响着学生的学习兴趣,很少自觉地探究身边的经济学问题。

5 基于应用人才培养的高职院校经济学教学策略

5.1 实施个性化的经济学教学

在应用型人才培养过程中教师需要突出学生的个体特征,实行个性化教学模式,根据学生的实际情况,注重学生专业素质的培养。在实施个性化教学模式的过程中,教师需要树立分层教学理念,根据班级学生的能力水平、问题差异等,分成不同的层次,针对各个层次的学生实行相应的教学任务,并对学生进行个性化指导,为学生的个性发展提供支持^[1]。首先,教师需要深入分析学生的整体水平,根据经济学课程的实际情况,对学生综合素质进行评价,并分成不同层次。其次,深入分析不同层次的学生,设计出相应的经济学课程任务,使学生在任务驱动的基础上进行自主学习。最后,针对学生实施分层考核方式,了解学生的实际情况,及时地弥补学生的不足。

5.2 将学校培养和企业培养进行融合

高校培养的学生需要为社会提供服务,高校、学生和企业之间的联系十分密切,高校需要建立应用型人才模式,确保学生满足企业工作岗位的各项需求。在应用型人才培养过程中,高校应将教育和企业实践融合起来,企业需要为学生提供更多实践机会,这样学生在面对实际问题的情况下能够利用理论知识进行分析,使学生接触更多经济社会的前沿动态,更快地适应工作岗位。

5.3 加强经济学教学的理实结合

首先,经济学教师需要构建多元化实践活动,将其和理论教学内容融合起来,建立完善的经济学教学模式,利用校企合作关系,使学生加强理论知识和实践应用,提高学生的综合素质。其次,利用信息技术构建仿真实训基地,尤其是VR技术、大数据技术,提供更多新的发展机会,利用信息技术对工作环境进行模拟,构建仿真实训基地,使学生在实训基地中进行仿真实训训练。最后,将实践教学和理论教学进行融合,教师需要合理地设计理论课程和实践活动,将理论和实践进行结合,提高学生综合素养。

6 结语

综上所述,在高职经济学教学过程中,教师需要明确应用型人才培养的发展趋势,深入分析教育教学活动中出现的问题,引进合理的教学策略优化经济学教学活动,实现理论和实践的结合,有效地提升学生的实践能力。

参考文献

[1]李霖,计翔.基于应用人才培养的高职院校经济学教学探讨[J].中外企业家,2019(29):152-153.